



**Livia Lopes Barakat**  
Professora da Fundação Dom Cabral

## TITULAÇÃO

---

- Doutoranda em Negócios Internacionais, pela Copenhagen Business School, Dinamarca.
- Mestre em Administração, pela Universidade Federal de Minas Gerais.
- Graduada em Administração, pela Universidade Federal de Minas Gerais.

## FORMAÇÃO COMPLEMENTAR

---

- Junior Faculty Consortium, International Management Division, Academy of Management, San Antonio, Texas, EUA, em 2011.
- Curso de Estratégia Internacional no Contexto da Globalização – FACE/UFMG, Prof. Hubert Druvout da Université Pierre-Mendès-France, Belo Horizonte, em 2006.
- Curso de Planejamento Estratégico/BSC, Fiber Consulting, em 2005

## ATUAÇÃO PROFISSIONAL

---

- Professora da Fundação Dom Cabral – FDC.
- Gerente da parceria da FDC com a escola francesa SKEMA Business School para os programas de mestrado.
- Professora de *Cross-cultural Perspectives, Strategy e Research Methods Applied to International Business* no programa de mestrado da SKEMA em parceria com a FDC.
- Atua na área de Relações Internacionais da FDC, em especial no apoio técnico a projetos de internacionalização da FDC e no Conselho Consultivo Internacional e FDC Global Thinkers' Summit, desde 2013.
- Pesquisadora do Núcleo de Estratégia e Negócios Internacionais da FDC. Responsável pela realização do Ranking FDC das Multinationais Brasileiras e da Pesquisa Gestor Global, desde 2009.
- Professora no curso Administração de Empresas, ministrando as disciplinas Mercados Internacionais e Trabalho de Conclusão de Curso, pela PUC Minas, em 2010.
- Revisora *ad hoc* do *International Journal of Emerging Markets*, desde 2013.
- Diretora da Mercapes Análise e Treinamento, responsável por Projetos de Consultoria e Análise de Mercado e Treinamento em Estatística e Métodos de Pesquisa, 2009-2011.
- Consultora do Instituto Analysis, 2008-2009.
- Organização de seminários e eventos sobre comércio internacional na North Carolina World Trade Association da University of North Carolina, em 2007.

## PUBLICAÇÕES

---

- Ramsey, J. R.; Rutti, R. M.; Lorenz, M. P.; Barakat, L.L.; Sant'anna, A. S. (2016). Developing global transformational leaders. *Journal of World Business*.
- Barakat, L. L.; Lorenz, M.; Ramsey, J.R; Cretoiu, S.L. (2015). Global managers: an analysis of the impact of cultural intelligence on job satisfaction and performance. *International Journal of Emerging Markets*, v. 11 (2).
- Ramsey, J. R.; Barakat, L.L.; Mitchell, M.; Ganey, T.; Voloshin, O. (2015) The Effects of Past Satisfaction and Commitment on the Future Intention to Internationalize. *International Journal of Emerging Markets*, v.10 (4).
- Barakat, L.L.; Ramsey, J.R.; Lorenz, M.; Gosling, M. (2015). Severe service failure recovery revisited: Evidence of its determinants in an emerging market context. *International Journal of Research in Marketing*, v. 32 (1), p. 113-116.
- Ramsey, J. R.; Barakat, L. L.; Aad, A. A. (2014). Commitment to the Study of International Business and Cultural Intelligence: A Multilevel Model. *Journal of Teaching in International Business*, v. 25, p. 267–282.
- Ramsey, J. R.; Barakat, L. L.; Monteiro, P. R. R. (2013). Cultural Distance and Future Entry Mode Choice of Brazilian MNEs. *Latin American Business Review* (Binghamton, N.Y.), v. 14, p. 55-78.
- Ramsey, J. R.; Barakat, L. L.; Cretoiu, S. L. (2012). Internationalization and its possible impact on subjective and objective performance: Evidence from Brazilian TNCs. *Transnational Corporations*, v. 21, p. 21-45.