



FDC | Fundação
Dom
Cabral

50 O futuro sempre presente

RELATÓRIO ANUAL 2025

Resumo Executivo

INTRODUÇÃO

O encerramento de 2025 marca não apenas a conclusão de um exercício fiscal, mas também o fechamento do ciclo estratégico 2021–2025. Ao longo desse período, consolidamos a Fundação Dom Cabral como um ecossistema integrado – resultado de uma agenda consistente de transformação que ampliou nossa capacidade de atuação e nos preparou para novos desafios.

Esse modelo institucional incorpora diretrizes que passaram a orientar decisões e investimentos: inovação, inserção internacional, inclusão, sustentabilidade financeira e compromisso com um projeto educacional de impacto.

Entregas como a nova marca institucional e a inauguração do Campus São Paulo materializam essa evolução. Elas refletem avanços na gestão estratégica, na condução da mudança organizacional, na disciplina na alocação de recursos e no fortalecimento das práticas de governança.

ESTRATÉGIA CORPORATIVA

Os pilares da estratégia corporativa do ciclo 2021–2025 estruturaram-se em três movimentos: Educação Integrada, Inclusão Social e Conhecimento.

Ao final do período, a Educação Integrada consolida-se como um ecossistema contínuo e conectado a desafios reais, superando fragmentações entre públicos, formatos e

geografias, com atuação nacional e internacional. A Inclusão Social consolida-se como eixo transversal à estratégia da Fundação Dom Cabral, com avanços consistentes em diversidade e inclusão incorporados às políticas, práticas e decisões institucionais. O eixo do Conhecimento sustenta e potencializa os dois primeiros movimentos, orienta-se por relevância prática e rigor científico alimentando os programas educacionais e reforçando o posicionamento institucional.

EDUCAÇÃO ACADÊMICA

Em 2025, a educação acadêmica alcançou um novo patamar de maturidade ao se estruturar como uma arquitetura integrada de formação de longo ciclo – da graduação ao pós-doutorado. O modelo conecta trajetórias e interesses dos estudantes a uma matriz pedagógica consistente, orientada por inovação e inserção internacional, ampliando o impacto acadêmico e institucional da Fundação Dom Cabral.

Principais movimentos:

- ☑ Lançamento da Graduação em Ciências Econômicas.
- ☑ Ampliação da Especialização, presencial e online.
- ☑ Implementação do Pós-Doutorado.
- ☑ Ampliação das experiências internacionais e novas parcerias.

EDUCAÇÃO EXECUTIVA

Alinhada à estratégia institucional e às demandas de um ambiente de negócios em transformação, a área reafirmou seu propósito de converter conhecimento em ação, integrando rigor científico e prática executiva para gerar valor a organizações públicas e privadas no Brasil e no exterior.

O protagonismo institucional também se ampliou pela atuação em agendas estruturantes, pela consolidação de centros de referência e pela expansão internacional, reforçando seu posicionamento como think action tank.

Principais avanços:

- ☑ Ampliação da atuação junto a organizações públicas e privadas no Brasil e no exterior.
- ☑ Integração operacional e reorganização do portfólio, ampliando a oferta digital e a capacidade de escala.
- ☑ Expansão das parcerias nacionais e internacionais, ampliando a presença da FDC em debates empresariais e projetos estratégicos.

EDUCAÇÃO SOCIAL

A Educação Social ampliou sua escala de atuação e estruturou-se como plataforma de inclusão e desenvolvimento de capacidades.

Em 2025, foram priorizadas iniciativas para ampliar o acesso de jovens e empreendedores populares à qualificação e à inserção econômica, além de promover a diversidade nas trajetórias de liderança por meio de programas de bolsas.

A atuação em rede – envolvendo empresas, setor público e sociedade civil – expandiu a capilaridade das ações e fortaleceu a articulação entre conhecimento, metodologias e tecnologia, em alinhamento aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

Destacou-se, ainda, o reconhecimento nacional e internacional de programas voltados à inclusão produtiva juvenil, evidenciando sua contribuição para a inovação social.

Principais resultados:

- ☑ Mais de 30 mil beneficiários diretos.
- ☑ Ampliação dos programas de capacitação voltados a Jovens e Empreendedores Populares.
- ☑ Ampliação da concessão de bolsas de estudos.
- ☑ Criação de novos programas voltados ao desenvolvimento de lideranças negras.
- ☑ Expansão internacional, especialmente em países de língua portuguesa.

INCLUSÃO SOCIAL

A Fundação Dom Cabral consolidou a Diversidade, Equidade e Inclusão (DE&I) como um eixo estruturante, reforçando o caráter transversal e a conexão com o propósito de formar lideranças responsáveis e promover impacto social. 2025 foi marcado por uma atuação integrada – abrangendo sala de aula, ambiente interno e articulação com organizações.

Principais resultados:

- ☑ Consolidação do Programa de DEI estruturado em quatro frentes de atuação: corpo discente (participantes), corpo docente, ambiente interno e impacto externo.
- ☑ Monitoramento sistemático por indicadores e metas, acompanhados em ciclos periódicos pelas lideranças institucionais.
- ☑ Atuação de cinco grupos de afinidade (Raça e Etnia; Gênero; LGBTQIA+; Pessoas com Deficiência; Relações Intergeracionais), fortalecendo a escuta e a mobilização interna.
- ☑ Realização da 3ª edição da Semana da Diversidade, com foco em saúde mental e inclusão no mundo do trabalho, em parceria com grandes organizações.
- ☑ Parceria com o ID_BR na iniciativa Propositividade, contribuindo para o debate sobre tendências em diversidade e justiça climática no ambiente corporativo.

- ☑ Ampliação das ações de formação e sensibilização, incluindo treinamentos sobre vieses inconscientes e práticas inclusivas.

CONHECIMENTO

Em 2025, avançou-se na capacidade de antecipar tendências, gerar conhecimento relevante para organizações e ampliar o impacto social.

O período foi marcado pela intensificação da produção intelectual, pelo fortalecimento de centros e redes de conhecimento e pela ampliação dos canais de disseminação, consolidando a Fundação Dom Cabral como referência na articulação entre teoria e prática em gestão.

Principais resultados:

- ☑ Fortalecimento dos centros de conhecimento e pesquisa aplicada, ampliando a geração de estudos, metodologias e conteúdos estratégicos para o ambiente empresarial.
- ☑ Produção contínua de publicações e conteúdos especializados, incluindo artigos, relatórios, casos e materiais técnicos voltados à gestão e liderança.
- ☑ Ampliação dos canais de disseminação do conhecimento, com uso de plataformas digitais, bibliotecas e repositórios institucionais de acesso aberto.

- ☑ Articulação em redes de líderes e organizações, promovendo troca de experiências e construção coletiva de conhecimento aplicado.
- ☑ Integração entre produção acadêmica e soluções educacionais, fortalecendo a conexão entre pesquisa, ensino e impacto organizacional.
- ☑ Contribuição para debates estratégicos e políticas públicas, por meio de iniciativas e projetos que mobilizam conhecimento para desafios nacionais.

GOVERNANÇA CORPORATIVA, RISCO E CONFORMIDADE

O período foi marcado pelo aprimoramento de políticas e instrumentos normativos, pela intensificação das instâncias de acompanhamento estratégico e pela ampliação de iniciativas voltadas à integridade, conformidade e prevenção.

Principais resultados:

- ☑ Atualização do Estatuto, incluindo as Definições Institucionais Básicas (DIBs).
- ☑ Homenagem ao cofundador e presidente da diretoria estatutária, Emerson de Almeida, com a nomeação do “Centro Emerson de Almeida” no Campus Aloysio Faria, em Nova Lima.
- ☑ Ampliação das ações formativas em ética, compliance e proteção de dados, contri-

buindo para a disseminação da cultura de integridade.

- ☑ Aprimoramento dos canais e fluxos institucionais de governança, promovendo maior transparência e rastreabilidade.
- ☑ Maior maturidade na gestão de riscos, com atuação estruturada para identificação, mitigação e resposta a riscos estratégicos e operacionais.

ESTRATÉGIA GLOBAL E RELAÇÕES INTERNACIONAIS

O avanço percebido, em 2025, foi sustentado pela ampliação de parcerias globais, pela diversificação das experiências formativas no exterior e pelo fortalecimento do posicionamento em *rankings* e redes internacionais de excelência. Entre os principais resultados, destacam-se a ampliação de acordos internacionais, a presença ativa em 27 países distribuídos em quatro continentes e a intensificação dos fluxos de mobilidade acadêmica, com 287 estudantes estrangeiros recebidos e 149 alunos enviados ao exterior.

Em 2025, a Fundação Dom Cabral consolidou avanços relevantes em sua estratégia de internacionalização, fortalecendo seu posicionamento como escola de negócios brasileira com atuação global. A instituição superou de forma expressiva a meta de participantes estrangeiros, alcançando mais de 10.800 internacionais em suas diferentes frentes – com

destaque para a Educação Social – e ampliou sua presença em agendas estratégicas conectadas ao Brasil.

Foram firmados 17 novos acordos internacionais, impulsionando mobilidade acadêmica e cooperação global. Houve avanço consistente em mercados prioritários, especialmente no Oriente Médio, com o reconhecimento como fornecedora qualificada do Public Investment Fund e do Ministry of Cabinet Affairs. A consolidação do International Office (I3) e a evolução comprovada do Mindset Global dos alunos reforçaram a consistência do modelo educacional.

No campo da sustentabilidade, o FDC Agroambiental ampliou seu protagonismo internacional, com participação na COP30 como organização observadora da United Nations Framework Convention on Climate Change, captação de recursos para expansão de projetos e avanço em iniciativas estruturantes ligadas à agricultura regenerativa, clima e desenvolvimento sustentável, além do fortalecimento da articulação regional pela Amazônia Sustentável.

GESTÃO DE PESSOAS

Em um contexto de crescente complexidade e transformação do trabalho, as ações concentraram-se na ampliação de iniciativas estruturadas de formação, no aprimoramento de práticas voltadas ao bem-estar e no fortalecimento de mecanismos de escuta e acompanhamento. Esses movimentos contribuí-

ram para elevar o engajamento institucional, desenvolver competências e sustentar a cultura organizacional.

Principais resultados:

- ☑ 1.242 participações em ações de desenvolvimento, contemplando programas de formação técnica, comportamental e gerencial.
- ☑ 92% de adesão às iniciativas de capacitação, evidenciando alto engajamento dos colaboradores nos processos de desenvolvimento.
- ☑ Fortalecimento das práticas de escuta organizacional, com pesquisas e iniciativas estruturadas de acompanhamento do clima e da experiência do colaborador.
- ☑ Ampliação das ações de qualidade de vida e bem-estar, com programas voltados à saúde integral e ao equilíbrio entre vida pessoal e profissional.
- ☑ Evolução dos processos de gestão por competências e desempenho, contribuindo para maior alinhamento entre metas institucionais e desenvolvimento individual.
- ☑ Fortalecimento das políticas de diversidade e inclusão, consolidando práticas institucionais voltadas à equidade e à valorização das diferenças.

RECONHECIMENTOS INSTITUCIONAIS

Dimensão Estratégica	Indicador	Resultado 2025
Posicionamento global	Ranking de Educação Executiva Financial Times	5º lugar com programas abertos 8º lugar em programas customizados Consolidação da liderança latino-americana
	Reacreditação do EQUIS	Por cinco anos
Visibilidade e comunicação	Publicações na mídia	15.836 inserções
	Matérias em veículos Tier 1 (veículos estratégicos para a FDC)	1.599
	Alcance do lançamento da nova marca	56 milhões de pessoas
	Hub Seja Relevante	1,35 milhões de acessos
	Selo Top Voice LinkedIn	Reconhecimento institucional da alta liderança
Premiações	Prêmio Aberje – Seja Relevante	Vencedor regional na categoria Mídia Digital
	Prêmio Jatobá – Seja Relevante	Finalista em múltiplas categorias e vencedora na categoria Mídia Corporativa
	Prêmio INAC de Integridade	Premiação nacional em parceria com cliente Motiva
	Prêmio Think Work Innovations - B-Epic	Vencedora na categoria Desenvolvimento de Jovens.
	Excellence in Practice Awards (EFMD) - B-Epic	Medalha de prata na categoria Desenvolvimento de Talentos
	Overall Corporate Social Innovation Excellence Award (Rutgers Institute for Corporate Social Innovation) - B-Epic.	Finalista
Influência institucional e redes	Parceria com o jornal Valor Econômico para metodologia e curadoria para premiação de Médias Empresas	1ª edição do Prêmio Médias de Valor
	Ampliação de parcerias estratégicas	Maior presença da FDC em Fóruns, Eventos e veículos de imprensa.

DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO

A Fundação Dom Cabral manteve a trajetória de crescimento sustentável em 2025, combinando expansão de receitas, disciplina orçamentária e capacidade de investimento estratégico. A receita operacional alcançou R\$ 456,37 milhões – 98% do previsto e 6% superior a 2024 –, sustentando uma margem bruta de R\$ 145,6 milhões. Mesmo diante de despesas administrativas de R\$ 96,9 milhões e investimentos robustos de R\$ 47,1 milhões em conhecimento, impacto social, mercado e pessoas, a FDC encerrou o exercício com superávit líquido de R\$ 11,52 milhões, cumprindo integralmente o orçamento e preservando sua capacidade de reinvestimento.

SÍNTESE INSTITUCIONAL

Os resultados de 2025 evidenciam o fortalecimento da capacidade de integrar estratégia, conhecimento e impacto em escala ampliada. Ao longo do exercício, consolidaram-se fundamentos de governança, expandiu-se o alcance da atuação e reforçaram-se as bases que sustentam a geração de valor para organizações e para a sociedade.

A Fundação Dom Cabral encerra o ano com consistência, coerência entre propósito e prática e maior capacidade de resposta a contextos complexos, mantendo sua contribuição para a formação de lideranças e para o desenvolvimento sustentável.