FDC **Educação Social**

Relatório de Iniciativas

2025



Fundação Dom Cabral



Índice

Mensagem da Liderança..... 3

Por Dentro da Educação Social..... 5

Educação Social em Números..... 6

Inclusão Produtiva de Jovens..... 10

Empreendedores Populares..... 15

Diversidade, Equidade e Inclusão..... 23

Programa de Bolsas de Estudo..... 28

Fortalecimento do Terceiro Setor..... 27

Geração de Conhecimeto..... 33

Captação de Recursos..... 42

Internacionalizção..... 44

Parcerias Estratégicas..... 48

Visibilidade na Impresa..... 51

Reconhecimento..... 54

Demonstrativo de Resultados Financeiros..... 55

Considerações Finais..... 60

Agradecimentos..... 61



Mensagem da liderança

Mais do que um compromisso institucional diante de um contexto social que exige mobilização, conhecimento e ação, a Educação Social expressa a vocação da Fundação Dom Cabral e o papel que escolhemos exercer na sociedade.

Nossa atuação está ancorada na inclusão produtiva de jovens, na capacitação de empreendedores populares, na promoção de mais diversidade e equidade em posições de liderança por meio do Programa de Bolsas. Nosso trabalho também se estende ao enfrentamento da pobreza multidimensional por meio de iniciativas de inclusão, e ao fortalecimento institucional do terceiro setor, a partir do desenvolvimento de organizações da sociedade civil, gestores e lideranças sociais.

Integramos geração de conhecimento, metodologias proprietárias e tecnologia, aliadas à capacidade de articulação entre os setores público, privado e da sociedade civil, para enfrentar a indiferença e promover dignidade, autonomia e geração de renda, fundamentos de um desenvolvimento econômico e social sustentável.

FDC Fundação Dom Cabral

Em 2025, concluímos o ciclo estratégico iniciado em 2021 com uma atuação estruturada, escalável e financeiramente sustentável. Iniciada em 2021 com o Centro Social Cardeal Dom Serafim, essa jornada alcançou novo patamar em 2023, com a integração da Educação Social à atuação institucional da Fundação Dom Cabral.

Ao longo desses cinco anos, desenvolvemos mais de 1.434 jovens; concedemos, em 2025, quase três vezes mais bolsas do que em 2021, totalizando 4.942 pessoas beneficiadas no período; capacitamos mais de 29.522 empreendedores; implantamos 15 Espaços Empreendedores para capacitação presencial em 14 estados; e multiplicamos por cinco o número de organizações do terceiro setor desenvolvidas.

Na frente do conhecimento, avançamos de 2 publicações em 2023 para 21 em 2025. No mesmo período, a Educação Social foi tema em mais de 500 matérias na imprensa e recebeu 6 premiações, sendo 3 delas internacionais, com destaque para a EFMD (European Foundation for Management Development).

Do ponto de vista da nossa sustentabilidade operacional, multiplicamos por quatro a geração de receitas chegando a R$ 32 milhões acumulados nos últimos cinco anos. Em 2025, enquanto as nossas receitas aumentaram 40%, nossos custos cresceram apenas 23%. Quando olhamos para a captação de recursos, saímos de R$ 5,36 milhões em 2021, para R$ 10,4 milhões em 2025 – um aumento superior a três vezes.

Todos esses resultados são importantes e só foram possíveis pela determinação da Fundação Dom Cabral, que colocou o Social no centro da sua estratégia, e pelo envolvimento de uma equipe talentosa e profundamente comprometida que tenho tido a honra de liderar.

Sigo grata pela oportunidade de contribuir para a construção desse legado, que amplia nosso alcance e reforça a convicção de que é possível construir um futuro positivo mais justo, com mais oportunidades e menos desigualdades.

Ana Carolina Almeida

VP de Educação Social
da FDC

POR DENTRO DA EDUCAÇÃO SOCIAL

A Educação Social foi criada para articular a atuação social da Fundação Dom Cabral a partir da nossa experiência de quase cinco décadas, sem fins lucrativos, ao lado de lideranças e organizações, públicas, privadas e do terceiro setor, contribuindo por meio da educação para uma sociedade mais justa e plural.

Nossa atuação está organizada em quatro frentes complementares, que conectam conhecimento, tecnologia e capacidade de articulação aos grandes problemas sociais, onde a educação se transforma em um instrumento para promover inclusão produtiva, diversidade, equidade e o fortalecimento institucional do terceiro setor.

INCLUSÃO PRODUTIVA DE JOVENS	GERAÇÃO DE RENDA PARA EMPREENDEDORES POPULARES	DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO	FORTALECIMENTO DO TERCEIRO SETOR
RAÍZES B-EPIC	PRA>FRENTE ESPAÇO EMPREENDEDOR	PROGRAMA DE BOLSAS	BASIS PILARIS

GERAÇÃO DE CONHECIMENTO
HUB DE INCLUSÃO SOCIAL

FDC Fundação Dom Cabral

FDC **EDUCAÇÃO SOCIAL**
EM NÚMEROS

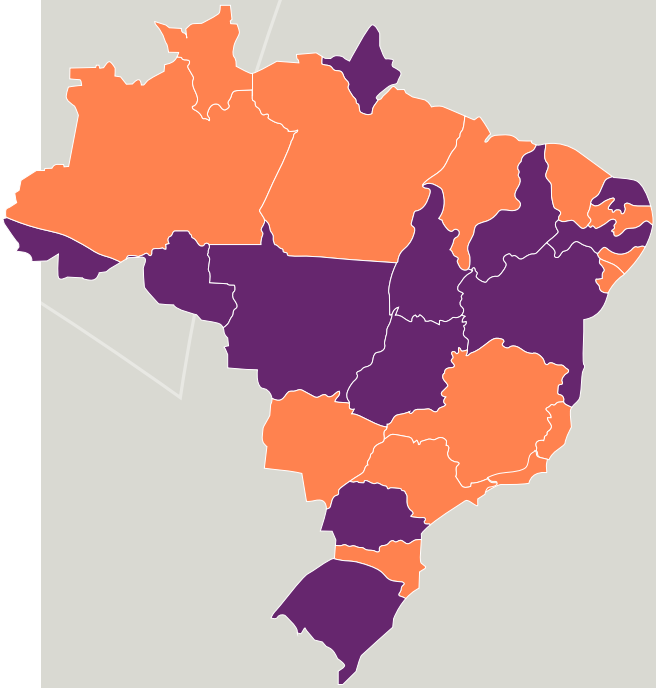


Em 2025, encerramos o primeiro ciclo estratégico da Educação Social, iniciado em 2021 com a criação do Centro Social Cardeal Dom Serafim. Em 2023, a partir de uma decisão estratégica da Fundação Dom Cabral, esse percurso ganhou ainda mais densidade, com a Educação Social estruturando-se como uma área institucional, ao lado da Educação Executiva e Acadêmica.

Ao longo desse período, a consolidação da Educação Social se traduziu em resultados consistentes e mensuráveis. Os grandes números dos últimos cinco anos refletem a escala alcançada, a solidez da operação e o impacto gerado a partir dessas escolhas.

2021 / 2025. O primeiro ciclo estratégico em números

1.434 jovens desenvolvidos em jornadas de cidadania e inclusão produtiva
4.942 bolsas concedidas em 4 anos
28.587 empreendedores capacitados no período no formato digital
9.082 Empreendedores capacitados em teleaulas de Moçambique
+500 matérias veiculadas pela imprensa
36 artigos executivos e acadêmicos publicados
3 premiações nacionais
3 premiações internacionais no EFMD
3 eventos proprietários realizados por ano
1 Hub de Inclusão Social em tema de fronteira: pobreza multidimensional



15 Espaços Empreendedores em atividade, em 14 estados brasileiros

DESTAQUES

18.806% de crescimento na capacitação digital de empreendedores, de 103 para 19.474

404% de crescimento no número de Organizações do Terceiro Setor desenvolvidas

180% de crescimento na concessão de bolsas: de 325 em 2021 para 909 em 2025

3 vezes mais programas customizados para o terceiro setor

R$ 29,1 milhões já captados com iniciativa privada e filantropia estratégica

311% de crescimento na receita anual captada

Os resultados de 2025 em números

Inclusão Produtiva de Jovens

591 jovens desenvolvidos[1] em jornadas de cidadania e inclusão produtiva

55 jovens aprendizes por meio do B-EPIC – parceria FDC + Gerdau

34 líderes da Gerdau preparados para atuar como mentores

493 participantes no Programa RAÍZES

43 Participantes no programa em parceria com a ESPRO

Empreendedores Populares

29.522 empreendedores capacitados no Movimento Pra>Frente[2]

19.474 empreendedores capacitados no Pra>Frente Play

9.082 empreendedores capacitados em teleaulas de Moçambique

4.523 empreendedores desenvolvidos no Pra>Frente Play em Moçambique

966 empreendedores concluíram a jornada presencial nos Espaços Empreendedores

1.208 mentorias de empreendedorismo realizadas por Decoladores

91 novos conteúdos produzidos para o Pra>Frente Play

09 Espaços Empreendedores inaugurados

187 empreendedores capacitados que receberam capital semente[3]

Programa de Bolsas

909 total de bolsas concedidas em 2025[4]

253 bolsas FDC Signature

153 bolsas para Programas Executivos

61 bolsas para Programas Acadêmicos da FDC

11 bolsas para Graduação da FDC

12 bolsas para o Programa BASIS

299 bolsas para Graduação em IES parcerias

120 bolsas para nível Técnico

[1] Jovens que participaram da jornada de cidadania e inclusão produtiva.
[2] Total de empreendedores capacitados (digital + presencial): inclui participantes que concluíram ao menos uma série completa no Pra Frente Play ou que cumpriram mínimo de 75% da jornada presencial.
[3] Aporte de R$ 1.500,00 por empreendedor, destinado aos participantes com maior engajamento nas trilhas de capacitação, para investimento direto no negócio.
[4] Bolsas concedidas nos diferentes programas executivos e acadêmicos da FDC, bem como em parcerias com outras instituições de ensino superior, incluindo graduações e cursos técnicos.

Organizações do Terceiro Setor

222 OSCs desenvolvidas [1] em programas da Educação Social

154 OSCs pelo BASIS

46 OSCs pelo PILARIS

405 gestores de iniciativas sociais capacitados

8 OSCs clientes vencedores do Prêmio Melhores ONGs [2]

22 Programas Customizados

Geração de conhecimento

29 professores especialistas da FDC envolvidos em projetos

4 linhas de pesquisa

21 publicações acadêmicas e executivas

02 Ferramentas de avaliação de maturidade em atuação social desenvolvidos

Captação de Recursos

R$ 14 milhões investidos pela FDC na Educação Social

R$10,4 milhões captados para iniciativas da Educação Social [3]

R$ 1,35 são investidos pela FDC para cada R$ 1 captado com parceiros

+ 20 investidores sociais apoiaram nossas iniciativas [4]

42% das captações foram destinadas à Organizações do Terceiro Setor

35% das captações foram destinadas à vertical de Empreendedorismo Popular

12% das captações foram destinadas à inclusão produtiva de Jovens

9% das captações foram destinadas à vertical de Bolsas de Estudo

Investimentos e gestão dos recursos [5]

R$ 24,4 milhões foram executados em 2025

29 % do total investido foram aplicados em Bolsas de Estudo

17 % destinados ao Empreendedorismo Popular

17 % em Organizações do Terceiro Setor

12 % foram investidos em programas para Inclusão Produtiva de Jovens

8 % Inovação e Novos Negócios

6 % foram investidos na geração de Conhecimento

Visibilidade Institucional

+77 matérias na imprensa

01 prêmio nacional conquistado: Think Work Innovation

01 prêmio Excellence in Practice Awards, EFMD, concedido pela EFMD

01 Finalista no Overall Corporate Social Innovation Excellence Award, Rutgers Institute for Corporate Social Innovation

Prêmio Think Work Innovations

2025 Excellence in Practice AWARDS SILVER

Rutgers Finalists Corporate Social Innovation Excellence Awards

[1] OSCs desenvolvidas referem-se àquelas que participaram dos programas voltados ao fortalecimento de organizações do Terceiro Setor.
[2] Clientes PILARIS: AMR – Associação Mineira de Reabilitação, APPA – Associação Pró-Cultura e Promoção das Artes, Instituto Ramacrisna, Pacto Contra a fome, Rede Cidadã, Santa Marcelina. Clientes
[3] Valor captado não necessariamente é executado no ano corrente.
[4] Considera apenas valores captados via pessoas jurídicas.
[5] Demais custos referem-se a despesas operacionais e de gestão dos programas de Educação Social.

Educação Social: as principais iniciativas de 2025

Para um futuro cada vez mais sustentável, inclusivo e justo

Em 2025, reforçamos nossa atuação na inclusão produtiva de jovens, na capacitação de empreendedores populares, na concessão de bolsas de estudos para formação de lideranças mais plurais e em programas de gestão, liderança e governança que fortalecem organizações do terceiro setor.

Em comum, além de colocar em prática a missão e os valores da Fundação Dom Cabral, todas essas iniciativas buscaram promover, ao mesmo tempo, desenvolvimento econômico e social.

INCLUSÃO PRODUTIVA

Segundo estudos do think action tank, Imagine Brasil, a inclusão produtiva é uma das maiores barreiras para o crescimento econômico e para o desenvolvimento social do país. Nesse sentido, a Educação Social atua em duas frentes críticas: a inclusão produtiva de jovens e o fortalecimento do empreendedorismo popular.

JOVENS

A atuação com jovens tem como foco o fortalecimento da autonomia, do protagonismo e da capacidade de construção de trajetórias profissionais sustentáveis.
Por meio de programas estruturados, são desenvolvidas competências socioemocionais, repertório profissional, orientação para projeto de vida e experiências práticas conectadas ao mundo do trabalho. Em articulação com a iniciativa privada e com o poder público, as ações ampliam o acesso a oportunidades e fortalecem as condições para inserção produtiva qualificada.

B-EPIC

O B-EPIC (Brazil Enterprise Productivity & Inclusion Club) é uma iniciativa pioneira da Fundação Dom Cabral, desenvolvida em parceria com a Gerdau, que atua na promoção da inclusão produtiva de jovens por meio do desenvolvimento de competências socioemocionais no início da carreira.

Partindo do desafio de que muitos jovens ingressam no mundo do trabalho com repertório limitado sobre trajetórias profissionais e que empresas e lideranças nem sempre estão preparadas para apoiá-los, o B-EPIC articula ações com jovens, lideranças e organizações.

A iniciativa promove:

o fortalecimento da autonomia, clareza de trajetória e capacidade de adaptação dos jovens; o desenvolvimento de lideranças mais preparadas para acompanhar o início de carreira; a construção de ambientes de trabalho mais inclusivos e formativos. Como resultado, contribui para inserções profissionais mais qualificadas e trajetórias mais sustentáveis, ao mesmo tempo em que apoia organizações no desenvolvimento de seus talentos em início de carreira.

Destaques

Avançamos em mais um movimento consistente de ampliação da atuação junto à Gerdau.

Foram realizadas duas novas turmas e implementada uma turma na região Sul do país no modelo híbrido, ampliando o acesso e a diversidade de contextos atendidos.

Esse movimento representa um passo relevante na estratégia de escala da iniciativa, com a perspectiva de expansão do B-EPIC para as plantas da Gerdau, fortalecendo a formação de jovens em início de carreira em diferentes territórios.

Além disso, iniciamos a articulação para expansão do B-EPIC junto a outras organizações de grande porte, ampliando seu potencial de impacto e contribuindo para o fortalecimento da agenda de inclusão produtiva de jovens no país.



FDC Fundação Dom Cabral

ESPRO: empreendedorismo jovem

A Educação Social, em parceria com o ESPRO, organização com mais de 45 anos de atuação na formação e inserção de jovens no mundo do trabalho, desenvolve um programa voltado ao fortalecimento de competências empreendedoras e à construção de visão estratégica de futuro.

A iniciativa apoia jovens em processo de desenvolvimento profissional, ampliando repertório técnico e comportamental para a criação e o aprimoramento de negócios de impacto. O programa estimula protagonismo, capacidade de planejamento e tomada de decisão, conectando empreendedorismo à construção de trajetórias profissionais mais autônomas e sustentáveis.

Por meio de mentorias, workshops e experiências práticas, os participantes desenvolvem competências em finanças, marketing, gestão, liderança e modelagem de negócios, fortalecendo sua preparação para os desafios do mercado contemporâneo.

Destaques

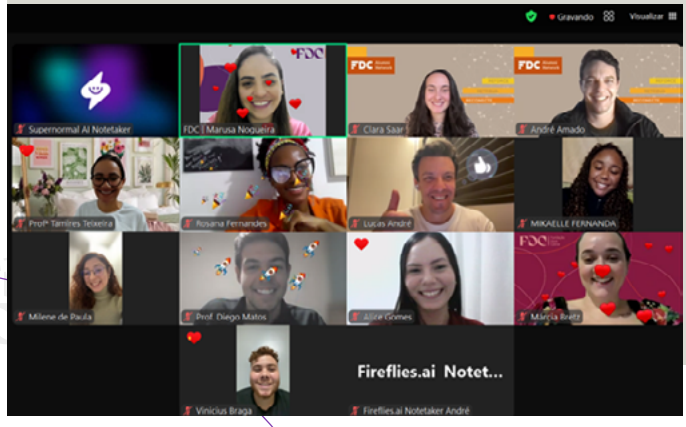
Jornada estruturada de desenvolvimento empreendedor

O projeto é organizado em ciclos progressivos, com execução distribuída ao longo de dois anos. No período reportado, 43 jovens participaram da iniciativa em diferentes etapas da jornada.

O **Ciclo 1**, iniciado no período anterior, contou com 5 jovens que vivenciaram uma etapa aprofundada de desenvolvimento e aceleração de seus projetos, com mentorias especializadas e acompanhamento técnico.

O **Ciclo 2**, iniciado no período atual, envolveu 38 jovens, preparados para a apresentação de seus projetos em banca avaliadora. Ao final dessa etapa, 8 projetos foram selecionados para a próxima fase da jornada, dando continuidade ao processo de amadurecimento e validação das iniciativas.

A estrutura do programa combina formação, prática e avaliação técnica, configurando um percurso contínuo de qualificação empreendedora e fortalecimento do protagonismo juvenil.



FDC Fundação Dom Cabral

Programa Raízes

O Raízes é um programa de desenvolvimento juvenil com foco na ampliação de repertório, fortalecimento da autonomia e construção de projeto de vida.
A iniciativa prioriza jovens que vivenciam contextos de desigualdade no acesso a orientação, repertório e oportunidades de desenvolvimento.
O programa apoia jovens em momento de reflexão sobre suas trajetórias educacionais e profissionais, promovendo o desenvolvimento de competências socioemocionais, o fortalecimento da autoeficácia e a ampliação da percepção de possibilidades de futuro.
Por meio de aulas, oficinas e experiências reflexivas, contribui para que os participantes tomem decisões mais conscientes sobre educação, carreira e cidadania, fortalecendo seu protagonismo na construção de suas trajetórias.

Destaques

Raízes avança com o fechamento de 12 turmas

Ao longo do ano, o Programa Raízes desenvolveu 493 jovens, ampliando seu repertório educacional e ocupacional e estimulando a reflexão estruturada sobre projeto de vida e futuro.
As ações tiveram como foco:

- Desenvolvimento de competências socioemocionais
- Fortalecimento da autoeficácia
- Ampliação da clareza sobre possibilidades educacionais e profissionais
- Estímulo ao protagonismo juvenil

A iniciativa é viabilizada por recursos incentivados provenientes do Fundo para a Infância e a Adolescência do Governo de Minas Gerais e do Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (FMDCA), com deliberação do Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (CMDCA).



Diagnóstico de Maturidade de Inclusão Produtiva

A Educação Social desenvolveu uma ferramenta proprietária voltada ao diagnóstico da maturidade organizacional em inclusão produtiva de jovens aprendizes.
A iniciativa apoia médias e grandes empresas no mapeamento de sua capacidade atual de estruturar, implementar e sustentar programas de inclusão, identificando pontos fortes, gargalos e oportunidades de aprimoramento.
A ferramenta avalia dimensões estratégicas da organização, incluindo:

- Liderança e Pessoas
- Engajamento da Gestão
- Estratégia e Processos

Resultados

A partir dessa análise, cada empresa participante recebe um posicionamento em relação a um padrão de referência, possibilitando a construção de um plano de ação orientado ao fortalecimento e à evolução de suas práticas de inclusão produtiva.

Destaques

Ampliação do relacionamento com empresas

Foi realizada uma campanha direcionada a empresas com perfil aderente à ferramenta, com oferta de acesso gratuito ao diagnóstico.
As empresas participantes passaram a integrar a base de relacionamento da área, fortalecendo o diálogo institucional e criando oportunidades para aprofundamento da agenda de inclusão produtiva por meio de novas soluções e parcerias.



Cada vez mais, o empreendedorismo se consolida como a principal alternativa de sobrevivência para milhões de brasileiros, em um contexto marcado por instabilidade econômica e rápidas transformações tecnológicas.

Ao longo do último ciclo estratégico, o Movimento Pra>Frente evoluiu para um ecossistema que integra jornadas digitais e formações presenciais voltadas ao empreendedorismo popular, oferecendo ferramentas práticas e conteúdos gratuitos com alcance nacional. Essa atuação prepara quem trabalha por conta própria para acessar capital semente, fortalecendo autonomia, resiliência e geração de renda.

EMPREENDEDORES POPULARES

FDC Fundação Dom Cabral

Pra>Frente Play

O Pra>Frente Play é uma plataforma de streaming que emula os principais serviços de filmes disponíveis no mercado que oferece jornadas individualizadas por meio de vídeos, e-books, quiz, e mentorias que conectam o empreendedor ao que ele mais precisa, de um jeito simples, direto e prático.

Destaques

Pra>Frente Play supera a marca de 29 mil empreendedores

O Pra>Frente Play encerrou o ciclo com 29.317 empreendedores capacitados. Somente em 2025, foram 19.474 participantes que acessaram e consumiram ao menos uma série da plataforma. Atualmente, estão disponíveis 261 conteúdos em temas como comportamento empreendedor, finanças, vendas e marketing, entre outras competências essenciais para a sustentabilidade e o crescimento dos pequenos negócios.

Decola IA amplia o acesso à mentoria por meio de inteligência artificial

A Decola IA é uma solução proprietária da FDC baseada em inteligência artificial que escalou o acesso à mentoria na plataforma Pra>Frente Play, tornando o apoio aos empreendedores mais acessível, personalizado e adaptável a diferentes contextos territoriais.

Com a ferramenta, os empreendedores passaram a contar com suporte 24 horas por dia, sete dias por semana, conectado a todo o repertório de conteúdos e orientações do Pra>Frente. No projeto piloto, que envolveu 1.343 artesãs-empreendedoras, foram trocadas mais de 1.800 mensagens em apenas 30 dias, gerando uma economia estimada de mais de 400 horas de dedicação dos mentores voluntários do programa.

Presença em feiras amplia visibilidade em segmentos estratégicos para o empreendedorismo e reforça a conexão com territórios

O Pra>Frente marcou presença em importantes eventos dos setores de artesanato e confeitaria, como a Mega Artesanal — uma das maiores feiras de artesanato do país, realizada em Porto Alegre e São Paulo —, a Artesanal Centro-Oeste e a Mara Cakes Fair, principal evento do setor de confeitaria no Brasil e referência para pequenos empreendedores da alimentação, com participação nas edições de São Paulo e Recife. O programa também esteve presente no setor de barbearia, participando da Barber Week.



Artesanal Sul



Mara Cakes Fair

Fundação Dom Cabral

Pra>Frente e Fundação Amazônia Sustentável: empreendedorismo e justiça ambiental

A inclusão produtiva de comunidades originárias, aliada à preservação dos recursos ambientais, é um tema emergente que demanda novas soluções. Nesse contexto, o Pra>Frente, em parceria com a Fundação Amazônia Sustentável (FAS), desenvolveu uma turma dedicada ao fortalecimento do empreendedorismo na Amazônia, voltada exclusivamente a pessoas em situação de vulnerabilidade econômica, conectando geração de renda, desenvolvimento local e justiça ambiental.

Pra>Frente na COP30

O Pra>Frente marcou presença relevante na COP30 – a 30ª Conferência das Partes sobre Mudança Climática, realizada em Belém do Pará, reforçando o compromisso do programa com inclusão produtiva e as agendas socioambientais por meio do empreendedorismo.

Durante a conferência, atuamos como um hub de conexão entre diferentes setores, articulando instituições públicas, privadas e organizações do terceiro setor, e reforçando o papel da educação empreendedora como ferramenta para a inclusão social e desenvolvimento sustentável.



Capacitação para fortalecimento do empreendedorismo na Amazônia junto à FAS



Participação ativa da FDC na COP30.

Fundação Dom Cabral

Empreendedorismo para o setor de gastronomia e acesso a capital semente

O Pra>Frente Confeitaria, ecossistema criado especialmente para um segmento majoritariamente composto por mulheres, capacitou 3.611 empreendedores em 2025. As jornadas combinaram workshops ao vivo, mentorias coletivas e individuais e acesso a capital semente. Ao final do processo, 15 confeiteiros de diferentes regiões do país receberam R$ 1.500 cada para investimento direto em seus negócios.

Pra>Frente Artesanato amplia acesso a conhecimento e capital

Em 2025, o Pra>Frente Artesanato capacitou 3.178 empreendedores, ampliando o acesso a conhecimento, troca e apoio prático ao longo de toda a jornada. A iniciativa incluiu a criação de uma comunidade dedicada no WhatsApp, a realização de nove workshops ao vivo e mentorias coletivas e em dupla. Como parte do processo, 57 empreendedores receberam capital semente no valor de R$ 1.500 cada para investimento direto em seus ateliês.

Pra>Frente amplia a inclusão produtiva em favelas e periferias em parceria com a CUFA

Em parceria com a CUFA, capacitamos 6.092 empreendedores de favelas e periferias em todo o Brasil por meio de cinco iniciativas em andamento: Escola de Negócios da Favela, ExpoFavela, Taça das Favelas, Alô Social e BioFavela. As ações combinam formação prática, conexão com o mercado e fortalecimento do empreendedorismo local, ampliando oportunidades de geração de renda nos territórios.



Pra>Frente cria 91 novos conteúdos sobre empreendedorismo

Para acompanhar o dinamismo do empreendedorismo popular e responder às demandas reais de quem empreende no dia a dia, o Movimento Pra>Frente desenvolveu, em 2025, 91 novos conteúdos voltados à gestão de pequenos negócios.

Os materiais abordam temas essenciais como finanças, vendas, marketing, organização do negócio, comportamento empreendedor e tomada de decisão, sempre com linguagem acessível e foco na aplicação prática.

Uma nova Escola de Negócios

Em 2025, o Pra>Frente iniciou o projeto de uma nova escola voltada a empreendedores com mais maturidade em seus negócios, ampliando o alcance da sua atuação em geração de renda por meio da educação.

Ao longo do ano, foram conduzidos pesquisas, conteúdos mais aprofundados em empreendedorismo, nova metodologia de ensino, estudos de novas tecnologias e testes de uma nova plataforma educacional, que permitirá maior automação e eficiência, incluindo funcionalidades como marcação e contabilização de presença em mentorias individuais e coletivas.

Espaços Empreendedores

Os Espaços Empreendedores são hubs que oferecem capacitação presencial gratuita para empreendedores, especialmente das periferias de grandes cidades. Com metodologia e conteúdos específicos, os núcleos promovem uma ligação direta entre a FDC e empreendedores, impulsionam a conexão entre os participantes e estimulam a aplicação prática do conhecimento.

Esses espaços possuem uma importante função estratégica, garantindo abrangência territorial em um país de proporções continentais como o Brasil e nos ajudam a estarmos mais próximos da realidade das pessoas que empreendem.

Destaques

Com nove novos polos em 2025, a Educação Social passa a contar com 15 Espaços Empreendedores em todo o Brasil.

Em 2025, a expansão dos Espaços Empreendedores priorizou cidades estratégicas do ponto de vista urbano e econômico, marcadas por forte dinamismo produtivo e, ao mesmo tempo, por desafios estruturais relevantes.

Foram inauguradas unidades em Belém (PA), Blumenau (SC), Boa Vista (RR), Fortaleza (CE), Maceió (AL), Manaus (AM), Rio de Janeiro (RJ), São Paulo (SP) e Vitória (ES).



Inauguração de Espaço Empreendedor no Ceará

Fundação Dom Cabral

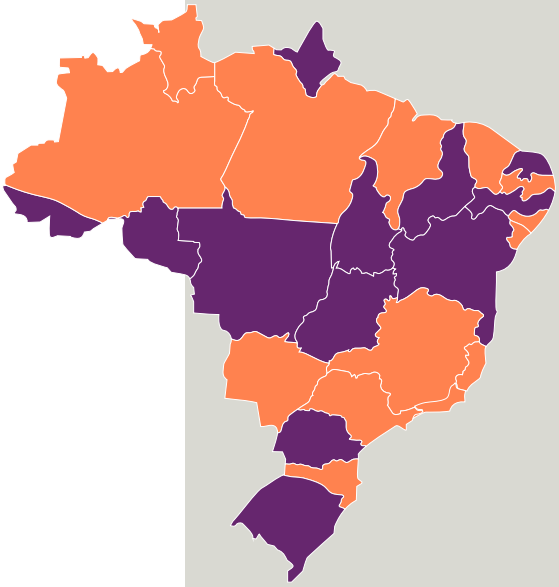
Espaços Empreendedores capacitam 966 empreendedores populares em 14 estados

PRA>FRENTE: Formato Presencial
Espaços Empreendedores

15
Espaços Empreendedores

Metodologia
Capacitação de 7 encontros | turma

1.241
Empreendedores Capacitados nos Espaços Empreendedores desde 2022



Atuação em rede com 15 parceiros locais

- **AL** | CasaTuca
- **AM** | Associação das Mulheres Indígenas do Alto Rio Negro – AMARN
- **CE** | Empoderar-Te
- **ES** | Associação de Pais de Alunos do Estado do Espírito Santo – ASSOPAES
- **MA** | Núcleo de Educação Comunitária de Coroadinho – NEDUC
- **MG1** | Instituto Macunaíma
- **MG2** | Serviço Social do Comércio – SESC Minas
- **MS** | Instituto ACIESP
- **PA** | Secretaria de Articulação da Cidadania do Pará – SEAC
- **PB** | Milagre Sertão
- **RJ** | Centro de Referência e Informação em Artes e Cultura Brasileira – CRIAR
- **RR** | Fraternidade Federação Humanitária Internacional – FFHI
- **SC** | Fundação Fritz Müller
- **SE** | Instituto de Inovação de Sergipe – INOVASE
- **SP** | Instituto Uniagindo

Fundação Dom Cabral

A diversidade, assim como a criatividade, é um traço importante da nossa cultura. Ampliar o acesso de grupos sub-representados a posições de liderança é uma forma concreta de promover equidade e amplificar novas vozes nos espaços de decisão.

DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO

Fundação Dom Cabral

PROGRAMA DE BOLSAS DE ESTUDO

O Programa de Bolsas da Educação Social da FDC tem como objetivo ampliar a diversidade, a equidade e a inclusão de pessoas historicamente sub-representadas nos espaços de decisão e poder, como mulheres, pessoas negras, mães solo, PCDs e LGBTQIAP+.

O programa oferece bolsas para cursos de graduação, pós-graduação, mestrado, doutorado e formações executivas da FDC além de bolsas de 50% para programas de graduação e ensino técnico em instituições parceiras.

FDC | Fundação Dom Cabral

Destaques

Programa de Bolsas concede número recorde de bolsas em 2025

Ao longo do ano, foram concedidas 909 bolsas de estudo. Desse total, 479 foram destinadas a programas acadêmicos e executivos próprios da FDC; 11 bolsas integrais foram concedidas para a Graduação em Administração da FDC, com ajuda de custo e acompanhamento semanal dedicado, e 419 bolsas direcionadas à graduação e ao ensino técnico em instituições de ensino parceiras.

Nos programas acadêmicos e executivos, fortalecemos a parceria com a FDC Digital, viabilizando mais de 200 acessos a cursos online com possibilidade de certificação. Já com instituições parceiras, aprimoramos o atendimento social, assegurando processos de seleção com escuta ativa e acolhimento.



NEXUS promove diversidade em Conselhos

Cocriado pela Educação Social e Executiva da FDC, foi implementado com a participação do Instituto Conselheira 101. O NEXUS é um programa customizado voltado à preparação de mulheres negras e indígenas para atuação em Conselhos de Administração.

A iniciativa visa reconhecer a diversidade como base do desenvolvimento humano e assegurar educação de excelência plural, inclusiva e orientada à construção de uma sociedade mais equânime, justa, plural, inclusiva.



AfroGlobal Leaders fortalece lideranças negras com visão global

O FDC AfroGlobal Leaders, desenvolvido pela Educação Social, com apoio de profissionais e professores da FDC, a partir de diálogos e entrevistas com executivos (as) negras do mercado, é um programa voltado ao desenvolvimento de profissionais negros com foco em liderança, a partir de uma perspectiva global e estratégica.

A iniciativa amplia repertório, posicionamento e preparo para atuação em contextos organizacionais complexos. Desde sua primeira edição o programa passou a integrar a oferta interna da FDC para seus colaboradores.

INTEGRA FDC fortalece o networking entre a comunidade Alumni Bolsista

Criado em 2025, o INTEGRA FDC é um evento voltado à comunidade de ex-bolsistas da Fundação Dom Cabral, em parceria com a Rede FDC Alumni Global. O encontro promove conexão, troca de experiências e ampliação de repertório entre bolsistas e convidados, reforçando o vínculo com o ecossistema FDC e a cultura de lifelong learning.

A partir de 2026, o INTEGRA FDC fará parte da agenda institucional, consolidando-se como um espaço contínuo de relacionamento, aprendizado e construção de redes colaborativas entre participantes de diferentes programas.



FORTALECIMENTO DO TERCEIRO SETOR

As organizações do terceiro setor exercem um papel essencial na proteção social e no enfrentamento de desigualdades em todo o país. Ao mesmo tempo, lidam diariamente com desafios estruturais ligados à gestão, captação de recursos, governança e sustentabilidade.

Nesse contexto, a Educação Social da FDC atua para fortalecer o amadurecimento gerencial dessas organizações e líderes sociais, apoiando sua profissionalização com método, teoria e acompanhamento técnico.

Ao ampliar a capacidade institucional das OSCs, multiplicamos nosso impacto, contribuindo para que iniciativas que já alcançam milhões de pessoas ganhem mais consistência, escala e longevidade.

BASIS

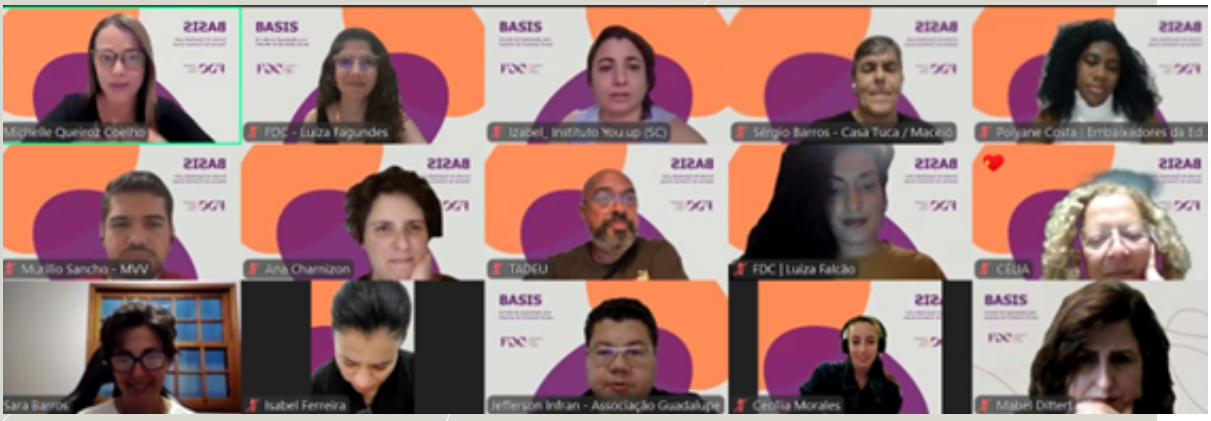
O BASIS é um programa voltado ao desenvolvimento de gestores de organizações do terceiro setor. A iniciativa oferece formação prática em gestão, liderança e governança, apoiando o fortalecimento institucional das OSCs e a qualificação de quem está à frente dessas organizações.

Com base em metodologias da FDC, o BASIS contribui para ampliar a capacidade de gestão, a tomada de decisão e a sustentabilidade das iniciativas sociais no longo prazo.

Destaques

BASIS Aberto

Em 2025, o BASIS passou a contar com o formato Aberto que permite que gestores e lideranças de organizações do terceiro setor contratem diretamente a formação da Fundação Dom Cabral. A iniciativa amplia o acesso às metodologias da FDC, e consolida o BASIS como uma solução estruturada para o amadurecimento gerencial, a profissionalização de gestores sociais.



BASIS amplia escala em parceria com o Ministério Público do Ceará

Em 2025, a Educação Social realizou, em parceria com o Ministério Público do Ceará, quatro turmas do BASIS, ampliando o alcance territorial do programa e reforçando seu papel no fortalecimento da gestão e da governança das organizações do terceiro setor, em articulação com o poder público.



BASIS Incentivados fortalece OSCs que atuam com a população idosa

Ao longo do ano de 2025, a Educação Social concluiu as três últimas turmas do BASIS Incentivados, envolvendo 52 Organizações do terceiro setor e 147 participantes diretamente ligados ao atendimento de pessoas idosas.

PILARIS

O PILARIS é um programa voltado ao desenvolvimento de organizações do terceiro setor que já atingiram porte, escala das suas operações e que agora precisam aprimorar sua gestão, governança e sustentabilidade com olhar estratégico.

Destaques

PILARIS Pocket apoia planejamento estratégico de OSCs

Em 2025, foi realizado o PILARIS Pocket, iniciativa viabilizada por recursos incentivados, que apoiou nove Organizações participantes do BASIS no desenvolvimento de seus planejamentos estratégicos, com acompanhamento técnico dedicado ao longo de dois meses.

Avaliação de Maturidade Gerencial amplia alcance junto ao terceiro setor

Ao longo do ano, a Avaliação de Maturidade Gerencial para o Terceiro Setor atingiu 152 organizações. Em paralelo, avançamos no desenvolvimento da versão 2.0 da ferramenta, com lançamento marcado para o início 2026.

A adoção de uma abordagem mais orientada ao mercado fortaleceu a prospecção de novas organizações.



FDC Longevidade lança publicação sobre investimento social e envelhecimento

No âmbito da iniciativa FDC Longevidade, foi lançada a publicação Diversidade & Longevidade na Pauta dos Investimentos Sociais Privados, reunindo reflexões e evidências sobre o papel do investimento social privado diante dos desafios do envelhecimento da população.

Presença institucional em fóruns estratégicos do terceiro setor

Em 2025, a FDC participou do FIFE e do GIFE, dois dos principais fóruns nacionais dedicados ao fortalecimento do terceiro setor.

O FIFE (Fórum Interamericano de Filantropia Estratégica) reúne organizações sociais, gestores públicos e especialistas para discutir gestão, sustentabilidade e impacto social. Já o GIFE (Grupo de Institutos, Fundações e Empresas) articula investidores sociais privados e promove o aprimoramento do investimento social no Brasil.

Nesses espaços, a FDC atuou como escola de negócios parceira, compartilhando pesquisas, metodologias e soluções voltadas ao desenvolvimento institucional das OSCs e ao fortalecimento do campo social.





Em 2025 tivemos a maior edição já realizada do Encontro do Terceiro Setor da FDC

O Encontro do Terceiro Setor 2025, reuniu mais de 360 participantes. O evento consolidou-se como espaço qualificado de diálogo e articulação, fortalecendo o posicionamento institucional da Fundação junto a gestores de OSCs e parceiros dos setores público e privado.



Fundação Dom Cabral

GERAÇÃO DE CONHECIMENTO

A Educação Social tem consolidado sua atuação como polo de produção de conhecimento proprietário. Por meio de estudos, pesquisas, análises e metodologias proprietárias, o objetivo da geração de conhecimento foi conectar teoria e prática.

Essa produção orienta as soluções educacionais na ponta e contribui para o aprimoramento de políticas públicas, práticas institucionais e decisões de investimento social.

FDC Fundação Dom Cabral

Destaques

Plano de Trabalho estrutura a Área de Conhecimento da Educação Social

Em abril de 2025, foi concluído o plano de trabalho da Área de Conhecimento da Educação Social, estabelecendo diretrizes claras de governança, organização das linhas de pesquisa e metas anuais de produção e avaliação de impacto.

O modelo conta com a coordenação de professores core faculty, com participação de docentes associados e convidados, pesquisadores e equipe técnica, atuando de forma transversal às iniciativas da Educação Social.

O plano orienta a produção de artigos científicos, estudos técnicos, e-books e cases, incluindo o desenvolvimento de ferramentas diagnósticas, a mensuração de impacto com uso de dados primários e secundários, o acompanhamento longitudinal de públicos beneficiários e a consolidação de produtos editoriais institucionais, como a Revista Dom Contexto.

Parceria com o Prêmio Melhores ONGs

O Prêmio Melhores ONGs é uma das principais referências nacionais na avaliação e reconhecimento de organizações do terceiro setor, destacando boas práticas de gestão, governança, transparência e impacto.

Em parceria com a Certificadora Social, responsável pela iniciativa, a Educação Social publicou o e-book "ONGs em Foco: insights do Prêmio Melhores ONGs 2024" que foi lançado com a realização de um webinar. Dessa forma fortalecemos nosso conhecimento sobre o terceiro setor e relacionamento com as principais OSCs do país.



Edição especial da Revista Dom Contexto

A Educação Social lançou uma nova edição da Revista Dom Contexto dedicada ao terceiro Setor. Dessa forma, reforçamos a disseminação de análises qualificadas, estudos aplicados e reflexões estratégicas sobre os desafios sociais contemporâneos, com foco em gestores, lideranças e formuladores de políticas públicas.



Estudo sobre cadeias de valor gera debate com grandes empresas

A Área de Conhecimento produziu o estudo "Potência na Cadeia de Valor: como grandes empresas podem gerar valor com micro e pequenas empresas", baseado em entrevistas com 20 grandes empresas brasileiras.

Os resultados foram amplamente disseminados por meio de debates no podcast Voz de Líderes e em um webinar com representantes do Assaí Atacadista e da Raia Drogasil, ampliando o diálogo com o setor empresarial.





Conhecimento aplicado ganha escala e integração institucional

Em 2025, a Educação Social realizou 21 publicações executivas e acadêmicas e conduziu a revisão sistemática dos indicadores de todos os programas. O trabalho envolveu 29 professores da FDC em diferentes projetos, ampliando a integração entre pesquisa, prática educacional e avaliação de resultados.

Publicação	Veículo
Como uma escola de negócios pode impulsionar o impacto social das Organizações da Sociedade Civil? O caso do PILARIS, solução da FDC para apoiar a jornada do Terceiro Setor	Revista FIFE
Diversidade & Longevidade na Pauta dos Investimentos Sociais Privados	FDC Longevidade
10 years of partnership between IJC and FDC	Caderno de Ideias/ FDC
B-EPIC – Brazilian Enterprise Productivity and Inclusion Club	EFMD
B-Epic: Building Bridges Between Youth, Companies, and the Future of Work	Global Focus Magazine (EFMD)
Avaliação de Maturidade Gerencial para Iniciativas do Terceiro Setor	EnAnpad
ONGs em Foco: insights do prêmio melhores ONGs	Publicação FDC
Alianças entre estado e Terceiro Setor em prol da Transformação Social e do Bem-Estar Coletivo	Revista Dom Contexto
Avanços e Desafios do Terceiro Setor com Base em Dados e Resultados do Prêmio Melhores ONGs	Revista Dom Contexto
Entre Propósito e Recursos: a força da conexão para a transformação social	Revista Dom Contexto
Modelo multicritério para contratação de fornecedores por OSCs no Terceiro Setor: ranqueamento baseado em evidências para transparência, eficiência e confiança em plataforma digital	EnAnpad
Modelo de Governança e Operação da Plataforma Conjunta: Transparência e Eficiência nas Contratações do Terceiro Setor.	Caderno de Ideias/ FDC
Método de Clustering com algoritmo não supervisionado em conjunto com Random Forest: uma análise de competências e capacidades empreendedoras	Caderno de Ideias/ FDC
ANÁLISE DE DADOS COM ALGORITMO NÃO SUPERVISIONADO PARA INCLUSÃO PRODUTIVA: POSSIBILIDADES PARA POLÍTICAS PÚBLICAS INOVADORAS	CONSAD
Potência na Cadeia de Valor: Como grandes empresas podem gerar valor com Micro e Pequenas Empresas	Publicação FDC
Potência na Cadeia de Valor: como grandes empresas podem gerar valor com micro e pequenas empresas	ENGEMA
Governança Corporativa e Mobilização de Capital Filantrópico para Organizações Sociais	Revista Dom
Aplicações e relevância do Índice de Pobreza Multidimensional no contexto empresarial	Revista Dom
Case Plano de Voo	Caderno de Ideias/ FDC
O Encontro do Investimento Social com a Longevidade	Caderno de Ideias/ FDC
Cartilha Juventudes: Juventudes, Condição Juvenil, Projeto de Vida e Trabalho	Caderno de Ideias/ FDC

HUB DE INCLUSÃO SOCIAL

O Hub de Inclusão Social é a frente da Educação Social dedicada ao desenvolvimento de metodologias, conhecimento aplicado e articulação de redes voltadas ao enfrentamento da pobreza multidimensional. Seu propósito é ampliar a capacidade de organizações, lideranças e territórios de compreender, endereçar e transformar vulnerabilidades sociais de forma integrada, com dados, educação e ação concreta.

Atuando como um espaço de convergência, o Hub mobiliza a experiência acadêmica e institucional da Fundação Dom Cabral para articular atores do setor público, privado e da sociedade civil, promovendo colaboração, aprendizado coletivo e soluções replicáveis.

Jornada de Imersão Social

A Jornada de Imersão Social é uma metodologia educacional criada pelo Hub de Inclusão Social voltada a aproximar líderes e estudantes da complexidade dos desafios sociais contemporâneos.

Destaques

Jornada de Imersão Social está na Graduação em Administração e, em 2026, no Programa de Desenvolvimento de Executivos da FDC

A Jornada de Imersão Social combina experiências imersivas e reflexão crítica para ampliar a compreensão sobre os desafios sociais. Integrada à formação acadêmica e executiva da FDC, a metodologia contribui para decisões mais conscientes e responsáveis. Hoje, a iniciativa já faz parte da graduação em Administração da FDC e, ao mesmo tempo, teve definida sua inserção em turmas do PDE a partir de 2026.



Visita dos alunos de graduação em Administração da FDC a Vespasiano/MG

FDC Futuros Dignos

O FDC Futuros Dignos é uma metodologia proprietária da FDC, em parceria com a Wise Responder, voltada ao enfrentamento da pobreza multidimensional. A metodologia utiliza o Índice de Pobreza Multidimensional Empresarial, desenvolvido pela Oxford University, e combina dados, conhecimento e articulação intersetorial para apoiar decisões mais eficazes em políticas, programas e iniciativas sociais.

A abordagem permite identificar vulnerabilidades sociais em diferentes dimensões, gerar diagnósticos qualificados e orientar ações que promovam inclusão, dignidade e desenvolvimento sustentável baseado em evidências.

Destaques

FDC Futuros Dignos estrutura bases para expansão e sustentabilidade

Em 2025, o FDC Futuros Dignos avançou de forma consistente em sua consolidação institucional e comercial. Ao longo do ano, desenvolvemos materiais institucionais, apresentações de mercado, propostas técnicas e estratégia comercial — incluindo precificação, naming e execução — criando bases sólidas para a expansão da iniciativa.

Esse movimento criou as condições para o avanço da agenda de mercado. Ao longo do período, realizamos reuniões estratégicas com 14 empresas que geram oito propostas técnicas e comerciais ampliando o posicionamento da metodologia junto dos diferentes públicos-alvo da iniciativa.



Visita à Schneider Electric

Segundo ciclo da Pesquisa de Equilíbrio Social amplia escopo e fortalece aplicação interna

Em 2025, o Hub de Inclusão Social iniciou o segundo ciclo da Pesquisa de Equilíbrio Social na FDC, no âmbito do Projeto ComViver, voltado à aplicação da metodologia de pobreza multidimensional junto aos colaboradores da casa.

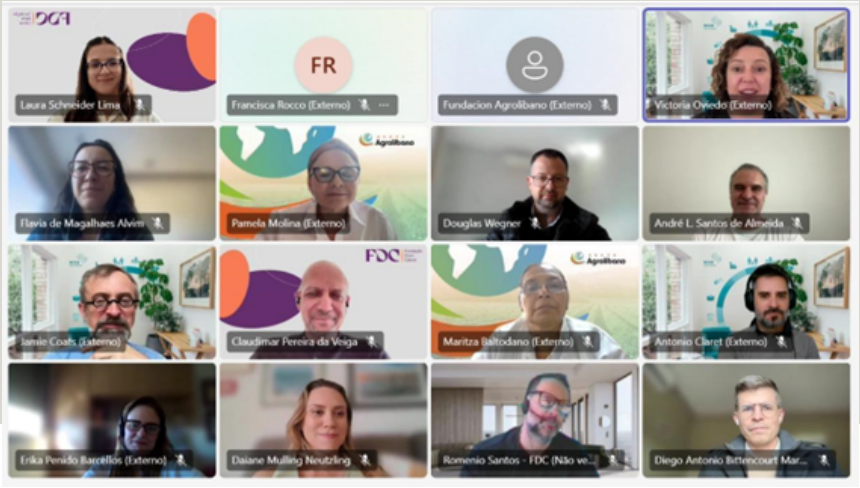
O ciclo incorporou aprendizados da edição anterior e novos elementos, como iniciativas de promoção do bem-estar e cuidado dos colaboradores e a realização de ações com foco no desenvolvimento de lideranças.

A iniciativa reforçou a internalização do FDC Futuros Dignos, fortalecendo seu caráter estruturante e transversal, ao mesmo tempo em que marcou o início da validação da pesquisa como solução passível de produtização para o mercado.



Treinamento com Wise Responder expande capacidade técnica

O Hub promoveu um treinamento com a Wise Responder, ferramenta de inteligência analítica voltada à mensuração e interpretação de dados, para formar nove professores e três profissionais da FDC na aplicação do índice de pobreza multidimensional.



Treinamento online de professores e profissionais da FDC

Participação em Eventos Estratégicos

Em 2025, a equipe participou de nove eventos estratégicos que fortaleceram articulações institucionais e proporcionaram o avanço na prospecção de clientes, como o 5º Encontro de Parceiros da Vale e o encontro de profissionais de RH do GDP.

A participação em eventos relevantes para a área, com apresentações institucionais e divulgação de soluções, contribuiu para ampliar a visibilidade e identificar novas oportunidades de cooperação e parcerias.



Apresentação para RHs do GDP
5º Encontro de Parceiros da Vale

Produção de conhecimento e Inclusão Social

O Hub de Inclusão Social foi responsável pela publicação de um artigo e duas matérias na imprensa, a elaboração de um relatório técnico interno e a participação em um congresso internacional, contribuindo para o posicionamento institucional da FDC no debate qualificado sobre pobreza multidimensional.

Hub de Inclusão Social fortalece capacidades internas da FDC

Em 2025, o Hub de Inclusão Social capacitou 12 profissionais da Fundação Dom Cabral para a aplicação da metodologia de pobreza multidimensional do FDC Futuros Dignos, ampliando a autonomia institucional e assegurando maior consistência na implementação da abordagem em diferentes contextos e projetos.

Hub de Inclusão Social conecta clima, inclusão e visibilidade internacional na COP30

Durante a COP30, o Hub de Inclusão Social participou da Climate Series, uma série de debates internacionais dedicada a discutir os impactos sociais da agenda climática e o papel das organizações na construção de soluções mais inclusivas e sustentáveis. A iniciativa reúne especialistas, instituições e lideranças globais para refletir sobre ação climática com foco nas pessoas, especialmente em contextos de vulnerabilidade social. O conteúdo produzido alcançou 30.000 pessoas por meio de newsletter da ação.



Nessa agenda, foi realizado um webinar híbrido em Belém, Belo Horizonte e diversas localidades do mundo, ampliando a visibilidade internacional da Educação Social. O encontro promoveu engajamento acadêmico, articulação entre diferentes setores e fortalecimento de parcerias estratégicas, conectando inclusão social, desenvolvimento sustentável e ação climática.

CAPTAÇÃO DE RECURSOS

A sustentabilidade da atuação social da FDC é construída com base em uma gestão financeira rigorosa, transparente e orientada a resultados – tanto na perspectiva dos recursos próprios, aplicados pela Fundação Dom Cabral, quando dos clientes investidores que estão ao nosso lado.

Nossa vertical de Captação de Recursos e Novos Negócios constitui uma importante ponte com investidores, apresentando propostas e soluções para os desafios e assim e mobilizando o apoio financeiro necessário para que as nossas ambições se transformem em ações concretas e resultados sólidos.

Hoje, atuamos com parceiros com diferentes perfis:

- Investidores: financiadores que compartilham do nosso propósito e desejam ampliar seus legados como Filantropos, Family Offices, Fundadores, Herdeiros, CEO's e C-Level.

- Organizações: patrocinadores que entendem seu papel como agentes da transformação social envolvendo Grandes e Médias Empresas, Fundos de Investimento, Empresas em Renovação e Institutos de Empresas.

- Incentivados: fundo e instituições que fomentam a aceleração de esforços para resolver problemas específicos da sociedade como Bancos de Desenvolvimento, Organismos Internacionais, diferentes esferas de Governo, Leis de Incentivo e Editais Públicos.

- Parceiros: ecossistemas que nos conectam às pessoas que mais precisam do nosso apoio, especialmente Associações Representativas, Governo, Cooperativas e Fundações.

Por meio de relacionamento e participação em eventos relevantes para a Captação de Recursos, ampliamos a presença da FDC junto a atores relevantes do contexto social do país e garantimos sustentabilidade às nossas operações.

Destaques

Captação supera metas e confirma estratégia de mobilização de recursos

A captação de recursos em 2025 superou os valores inicialmente previstos, evidenciando a força da marca FDC, a atratividade das soluções e a credibilidade dos resultados entregues. O desempenho também confirma a efetividade da estratégia adotada, baseada na diversificação de fontes e na coconstrução de modelos de investimento com parceiros e investidores.

Mais de R$ 10,4 milhões captados

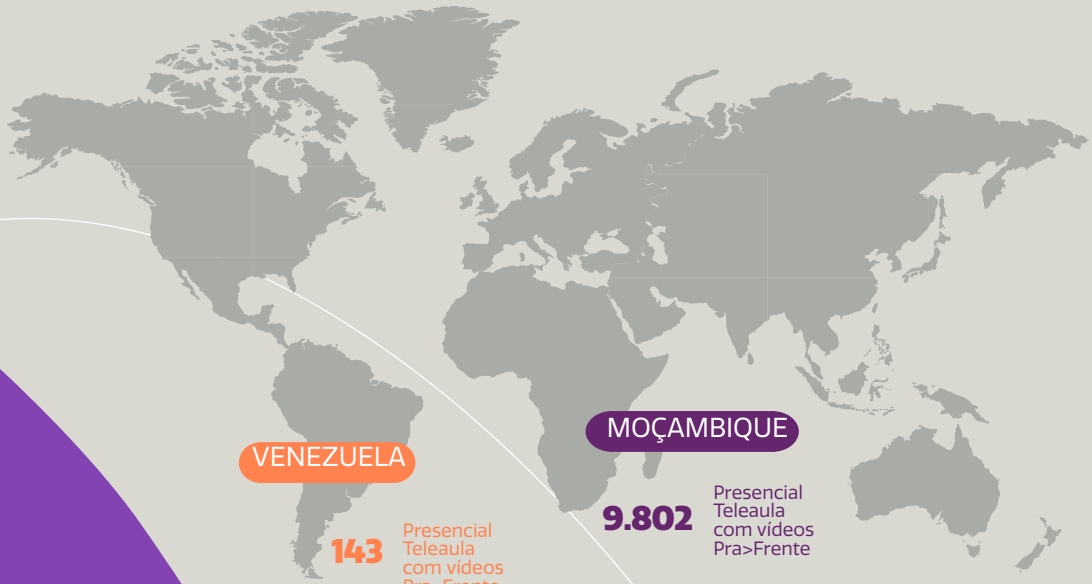
No campo da mobilização de novos negócios, foram captados R$ 10,4 milhões em receitas ao longo do ano, provenientes de parcerias estabelecidas com organizações como Monte Bravo, Movimento Bem Maior, Banco do Nordeste e JotaNunes, viabilizadas em contrapartida a recursos do BNDES.
Adicionalmente, novas parcerias firmadas com o Banco do Nordeste, FAS, MPCE e Monte Bravo garantiram aporte financeiro complementar, ampliando o potencial de alcance e impacto das iniciativas desenvolvidas.
Destacam-se ainda os aportes relevantes realizados por Farmax, MRV, Fundo da Infância e Adolescência e Fundo Municipal do Idoso ao longo de 2025, que contribuíram significativamente para a sustentabilidade das ações.
Por fim, o conjunto de receitas foi complementado por doações de pessoas físicas e pela oferta de programas abertos.

INTERNACIONALIZAÇÃO

Pra>Frente amplia sua atuação internacional e expande sua atuação fora do Brasil

Em 2025, o Pra>Frente deu passos consistentes em sua agenda de internacionalização, alcançando 9.082 participantes em teleaulas e 4.523 empreendedores desenvolvidos no Pra>Frente Play em Moçambique. A expansão exigiu a adaptação da metodologia, dos conteúdos e da linguagem, respeitando contextos locais e viabilizando os primeiros projetos internacionais do movimento.

Além disso, atendemos 147 empreendedores venezuelanos com jornadas presenciais e online, contribuindo com formação e apoio em um contexto marcado por profundas transformações políticas e uma severa crise econômica.



Fundação Dom Cabral

Participação na EFMD Global Americas Annual Conference

A EFMD Americas Annual Conference é um fórum internacional que reúne conhecimentos e iniciativas de destaque na educação em gestão em todo o continente americano. O evento reconhece os desafios e oportunidades específicos da região e promove debates estratégicos e troca qualificada de experiências com foco regional.

Em 2025, a FDC marcou presença na conferência, em Lima/ Peru, fortalecendo seu posicionamento como referência em educação e impacto social nas Américas, ampliando conexões globais e contribuindo com perspectivas brasileiras para o diálogo internacional.



Decola IA é apresentado em evento da EFMD na Alemanha

A solução proprietária de mentorias em empreendedorismo impulsionada por Inteligência Artificial da FDC foi apresentada durante o encontro da EFMD em Munique para uma plateia formada por escolas de negócios de diferentes países.

É uma alternativa inovadora que ajuda a chegar a um número cada vez maior de empreendedores. Com conhecimento sob medida para os desafios do dia a dia de quem trabalha por conta própria, a ferramenta mostra grande potencial de ser replicado em países que atravessam os mesmos desafios de inclusão produtiva.



FDC Fundação Dom Cabral

Hub de Inclusão Social articula rede internacional

Em 2025, o Hub de Inclusão Social iniciou a articulação de uma rede internacional voltada ao enfrentamento da pobreza multidimensional, reforçando o papel da FDC como articuladora desse debate em escala global.

Como primeiro passo, foi realizado um workshop estratégico no campus BH da FDC, reunindo 24 lideranças internas e convidados para reflexão, benchmarking e articulação entre diferentes áreas.

A iniciativa promoveu troca de experiências, alinhamento conceitual e a construção de caminhos conjuntos para atuação sobre diferentes vulnerabilidades sociais, com foco na criação de uma rede internacional liderada pela FDC, em parceria com a Wise Responder.



Hub de Inclusão apresenta Projeto ComViver em fórum internacional de referência

No campo acadêmico internacional, o Hub de Inclusão Social participou da HDCA Conference 2025, principal fórum global dedicado ao debate sobre desenvolvimento humano, capacidades e redução de desigualdades, que reúne pesquisadores, instituições acadêmicas e organizações internacionais de referência.

Na ocasião, foi apresentado o Projeto ComViver ao público, ampliando a visibilidade da metodologia desenvolvida pela FDC e abrindo oportunidades de articulação para parcerias em pesquisa, produção de conhecimento e extensão acadêmica no exterior.

Diálogo acadêmico internacional sobre desenvolvimento sustentável

O Programa ComViver foi apresentado pelo Hub de Inclusão Social no mestrado da Universidade de Bradford, ampliando o intercâmbio acadêmico internacional da Educação Social.

A iniciativa promoveu troca de experiências com estudantes de diferentes países e aprofundou o debate crítico sobre desenvolvimento sustentável em um contexto global, reforçando a inserção internacional da FDC no campo da inclusão social e das desigualdades contemporâneas.

FDC Fundação Dom Cabral

PARCERIAS ESTRATÉGICAS

Fundação Dom Cabral

Investidores Sociais do Programa de Jovens

GERDAU

Parceiros estratégicos do Empreendedorismo

Beauty Fair, CUFA, Escola de Negócios da Favela, Mara Cakes, ODH, Prodabel e WR São Paulo

Investidores Sociais do Empreendedorismo

Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES), CAMED/Banco do Nordeste, Fundação Amazônia Sustentável (FAS), JotaNunes, Monte Bravo, Movimento Bem Maior e Moza Banco

Parceiros Estratégicos Espaços Empreendedores

Associação das Mulheres Indígenas do Alto Rio Negro – AMARN
Associação de Pais de Alunos do Estado do Espírito Santo – ASSOPAES
Casa Tuca
Centro de Referência e Informação em Artes e Cultura Brasileira – CRIAR
Empoderar-Te
Fraternidade – Federação Humanitária Internacional – FFHI
Fundação Fritz Muller
Instituto ACIESP
Instituto de Inovação de Sergipe – INOVASE
Instituto Macunaíma
Instituto Uniagindo
Milagre Sertão
Núcleo de Educação Comunitária de Coroadinho – NEDUC
Serviço Social do Comércio – SESC Minas
Secretaria de Articulação da Cidadania do Pará – SEAC

Parceiros estratégicos em Bolsas de Estudo

Associação Pacto de Promoção de Equidade Racial, Instituto Conselheira 101

Investidores Sociais do Programa de Bolsas e Jovens

GERDAU, MRV

FDC | Fundação Dom Cabral

Parceiros estratégicos Hub de Inclusão Social

Wise Responder, ChildFund / GCRIVA, Business Fights Poverty, Oxford Poverty & Human Development Initiative (OPHI), Universidade de Bradford.

Parceiros estratégicos dos programas para Organizações do Terceiro Setor

Prêmio Melhores ONGs
Instituto Pensi
Plataforma Conjunta
Rede Filantropia
Fundamig
Escola Aberta do Terceiro Setor

Investidores Sociais dos Programas para Organizações do Terceiro Setor

B3 Social
Instituto Unimed BH
Instituto Votorantim
BrasilPrev
Instituto Usiminas
CEMIG
ACE Itaúna – Associação Comercial e Empresarial de Itaúna
CDL – Câmara de Dirigentes Lojistas de Itaúna
Cooperativa de Crédito de Livre Admissão de Itaúna e Região
SINDIMEI Itaúna
Mocelim Engenharia
IKM Testing Brasil
Millenium Comercial & Logop Gmill Distribuição
BPO27 – Pp&C Es Auditores e Consultores Ltda
Unita Holding & Participações
Brum Kuster
Tommasi
Cedisa
Kaffee Exportadora e Importadora
Lucio's Rolamentos Comercio e Importação
COOABRIEL – Cooperativa Agraria dos Cafeicultores de São Gariel
Fortes Engenharia
Maely Filho (PF – Diretor Medsenior)
Fundo Municipal do Idoso
Ministério Público do Ceará

VISIBILIDADE NA IMPRENSA

A presença da Educação Social na imprensa cumpre um papel estratégico de qualificação do debate público sobre desenvolvimento social, inclusão e impacto.

Ao levar conhecimento aplicado, evidências e experiências concretas para veículos de alcance nacional e especializados, ampliamos a circulação do propósito da FDC e fortalecemos o diálogo com formadores de opinião, influenciadores e lideranças que ajudam a pautar decisões no setor público, privado e no terceiro setor.

77 menções na imprensa, sendo 10 publicações em grande mídia.


FOLHA DE S.PAULO

ensino

Bolsas de estudo são caminho para país mais justo

Investir no acesso de grupos sub-representados à educação é essencial para formar liderança diversa e promover transformação social


Livro consolida memória de 20 anos do Prêmio Empreendedor Social

'Uma Jornada de Inovação Social' reúne perfis de 173 inicativas chanceladas pelo concurso além de pesquisa Datafolha com balanço do impacto coletivo



Diário do Comércio

Negócios

Instituto MRV&CO destina R$ 2 milhões ao Programa de Bolsas da Fundação Dom Cabral

Com o investimento de R$ 2 milhões, fruto da parceria, expectativa é de aumentar em 20% o acesso de jovens líderes que pertencem a grupos minorizados neste ano

31 de julho de 2025 • 05:20



O TEMPO MINAS SA

ÚLTIMAS | CIDADES | ESPORTE | POLÍTICA | BBB 26 | ENTRETENIMENTO | ECONOMIA

Instituto MRV&CO destina R$ 2 milhões para o Programa de Bolsas da Fundação Dom Cabral

Para Maria Fernanda, Presidente do Instituto MRV&CO, "é uma alegria e uma honra formalizar esta parceria com a Fundação Dom Cabral.

28 de julho de 2025 | 03:00



Filantropia estratégica alia propósito e efetividade na construção de futuros

- Novas gerações de investidores sociais trazem outra mentalidade e impulsionam campo
- Integrar visão, método e educação gera transformação em escala

DÊ UM CONTEÚDO

19 dez 2025 às 8h00

Ouvir o texto A- A+

Ana Carolina de Almeida

Vice-presidente de educação social da Fundação Dom Cabral

exame.

FDC

A *Fundação Dom Cabral* está com inscrições abertas para a nova turma do *BASIS*, programa voltado à capacitação de gestores de organizações da sociedade civil em todo o país. O objetivo é fortalecer a governança e a gestão dessas iniciativas, promovendo maior eficiência, captação de recursos e sustentabilidade.

Diário do Comércio

Últimas

Negócios

FDC e Gerdau se unem em fundo patrimonial para oferecer bolsas de estudo

A iniciativa de criar um fundo de bolsas patrimonial, a exemplo dos já centenários fundos que existem na Europa e nos Estados Unidos, é pioneira no Brasil

20 de maio de 2025 • 14:00

ESTADO DE MINAS

Início > Feminino & Masculino

ARTE FINAL

Gerdau faz aporte à FDC para fomentar educação

Estado de Minas

MUDANÇA CLIMÁTICA · COP30

Prêmio Empreendedor Social anuncia seis finalistas em clima de COP30

Em sua 21ª edição, premiação reconhece iniciativas que apresentam soluções para tornar as cidades e o planeta mais resiliente às mudanças climáticas

DÊ UM CONTEÚDO

Eliane Trindade
Cristiano Cipriano Pombo

RECONHECIMENTO

Reconhecimento nacional e internacional

Por sua abordagem inovadora no desenvolvimento de jovens com impacto direto no protagonismo e na inclusão produtiva por meio de metodologias e conteúdo de fronteira, o B-EPIC alcançou importantes reconhecimentos no Brasil e no exterior:

- Prêmio Think Work Innovation – Vencedor
- Prêmio Internacional Excellence in Practice Awards, EFMD – Troféu prata
- Overall Corporate Social Innovation Excellence Award, Rutgers Institute for Corporate Social Innovation – Finalista

*Oito Organizações participantes dos nossos programas vencedoras no Prêmio Melhores ONGs



Prêmio Think Work Innovation . Vencedor.

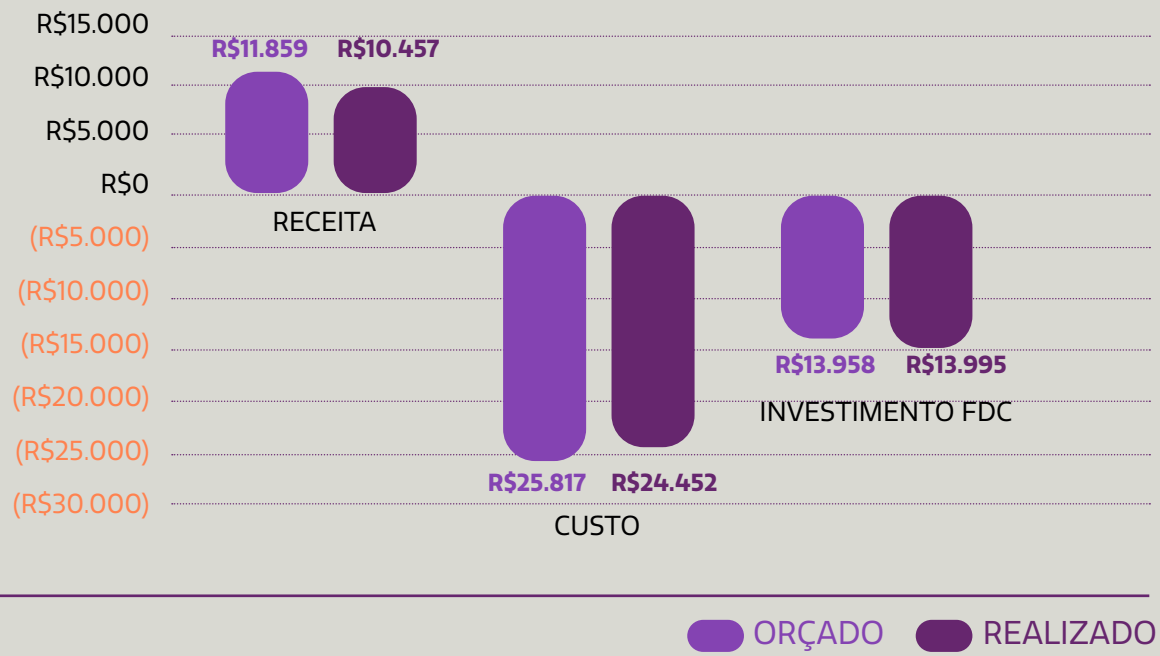


Prêmio Internacional Excellence in Practice Awards, EFMD . Troféu prata.

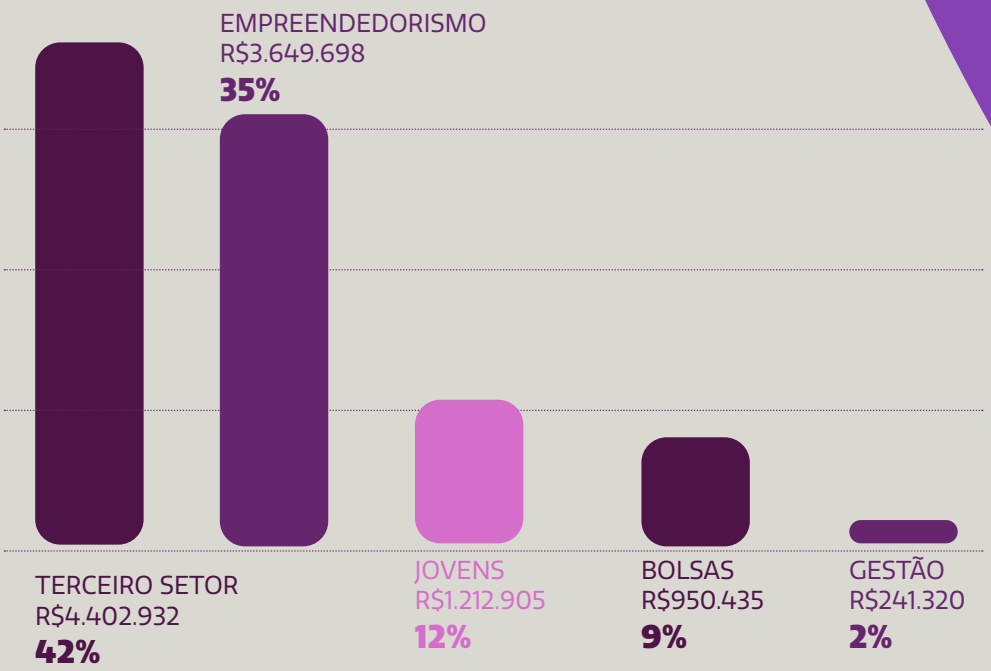
DEMONSTRATIVO DE RESULTADOS FINANCEIROS

Fundação Dom Cabral

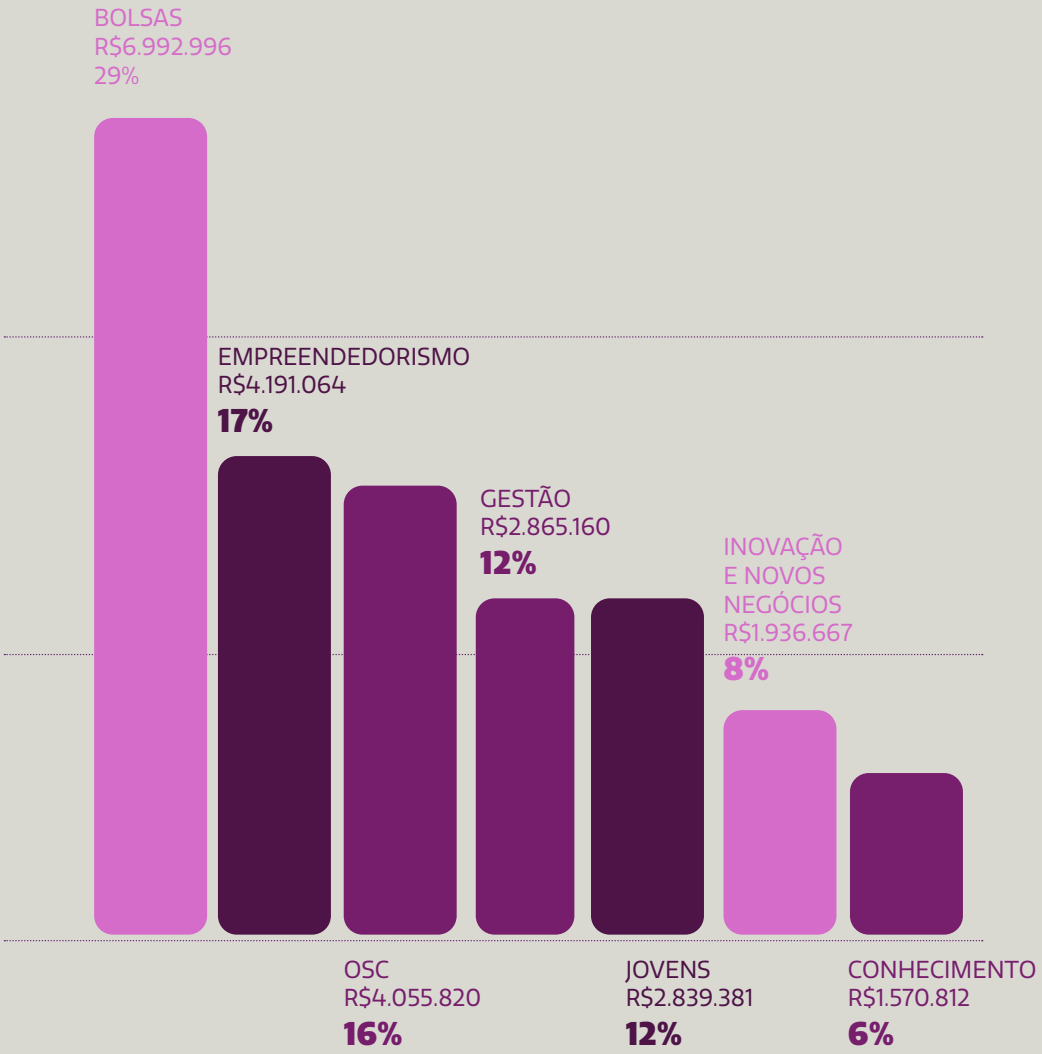
2025	ORÇADO	REALIZADO	REAL./Orç%
RECEITA	R$ 11.858.629	R$ 10.457.290	88%
CUSTO	-R$ 25.816.674	-R$ 24.451.901	95%
INVESTIMENTO FDC	-R$ 13.958.045	-R$ 13.994.610	100%



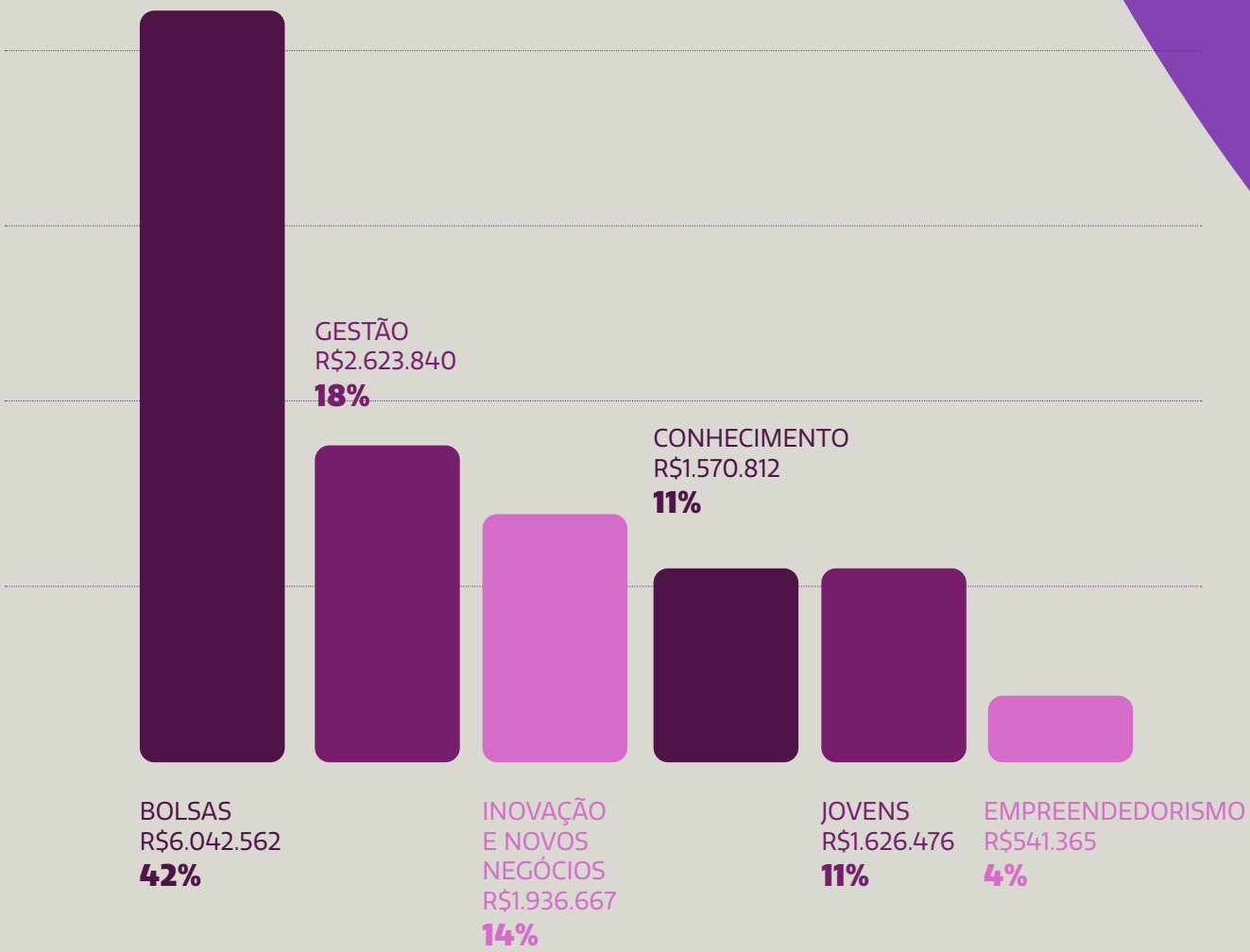
DISTRIBUIÇÃO DA RECEITA POR SEGMENTO



CUSTO REALIZADO POR SEGMENTO



DISTRIBUIÇÃO DE INVESTIMENTO DA FDC POR SEGMENTO



Em 2025, a execução orçamentária apresentou desempenho geral próximo ao planejado, com destaque para o controle de custos e a plena execução do investimento FDC.

A receita realizada atingiu 88% do valor orçado, refletindo desempenho abaixo do planejado, em função do adiamento de alguns projetos — com destaque para projetos com recursos incentivados, cuja execução foi parcialmente postergada para 2026.

Apesar disso, o custo realizado foi mantido em 95% do orçamento, evidenciando a capacidade de acompanhamento financeiro frente ao cenário de menor captação de receita.

O investimento FDC foi executado em linha com o planejado, com realização de 100% do valor orçado, reforçando o compromisso com o acompanhamento da operação e a realização de ajustes estratégicos para o cumprimento das ações planejadas.

De forma consolidada, o resultado demonstrou boa gestão orçamentária e alta assertividade do forecast.

Agradecimentos

Ao final deste ciclo estratégico, registramos nosso agradecimento à Fundação Dom Cabral, à equipe da Educação Social, aos professores, investidores e parceiros estratégicos que caminharam conosco ao longo dessa jornada.

Foi o engajamento consistente dessas pessoas e instituições que tornou possível a consolidação de uma atuação estruturada, escalável e financeiramente sustentável, integrando impacto social, geração de conhecimento e articulação institucional.

O legado construído até aqui é resultado direto dessa confiança, parceria e dedicação compartilhada.

FDC Fundação Dom Cabral

Conheça nossas iniciativas

Fundação Dom Cabral