



4^o

Fórum Anual
de Governança
e Gestão.

TURN THE GAME

Seja o
protagonista do
seu crescimento

FDC

Para ser relevante.

4^o

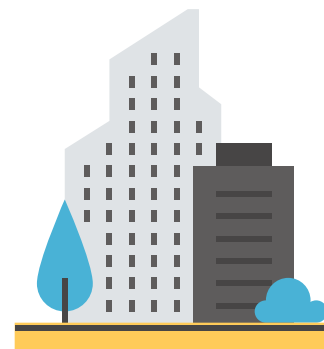
Fórum Anual
de Governança
e Gestão.

A FUNDAÇÃO DOM CABRAL

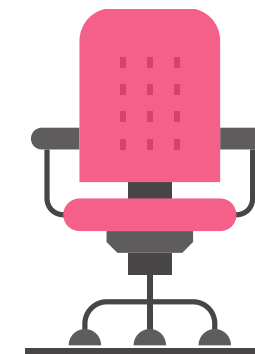
É um dos mais conceituados centros de desenvolvimento de executivos e empresas da América Latina. A **FDC** é classificada pelo jornal *Financial Times* como a **melhor escola de negócios da América Latina** por 14 anos consecutivos. Em 2019 está entre as 10 melhores escolas de negócio do mundo.

Seus profissionais, além de sólida formação acadêmica, vivenciam a realidade das empresas, onde buscam as informações que, aliadas à teoria, se transformam em novas soluções empresariais.

Em 2018 a **FDC** atendeu mais de



2 mil
EMPRESAS



28 mil
EXECUTIVOS

4^o

Fórum Anual
de Governança
e Gestão.

O FÓRUM ANUAL FDC DE GOVERNANÇA E GESTÃO

É uma experiência única vivenciada por empresários e executivos de empresas de todo o Brasil, **proporcionando** intercâmbio entre um **público exclusivo**, acesso a palestrantes e conteúdos de **relevância empresarial e social**, além de empresas clientes da FDC que fazem parte da maior rede de empresas de médio porte do Brasil.



4^o

Fórum Anual
de Governança
e Gestão.

CONTEÚDO DE RELEVÂNCIA

Os temas de gestão e governança abordados no fórum fazem parte da realidade dos clientes dos principais programas de *middle market* da FDC.

Conteúdos de alta relevância para empresas que querem aliar a marca e se conectar a conhecimentos de vanguarda em gestão.

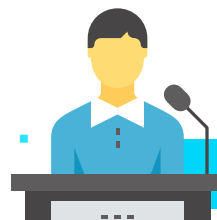
Professores, especialistas e palestrantes são selecionados cuidadosamente para que a experiência seja única para todos envolvidos.



REALIDADE DOS CLIENTES



CONHECIMENTOS DE VANGUARDA



ALTA GESTÃO

4^o

Fórum Anual
de Governança
e Gestão.

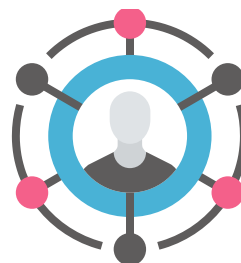
PÚBLICO EXCLUSIVO E DIVERSIFICADO



Aproximadamente **600 participantes** de empresas de todas as regiões do Brasil e de distintos segmentos econômicos.



Acionistas, diretores e executivos de **empresas do *Middle Market*** brasileiro.



Intercâmbio exclusivo e contínuo ao longo dos três dias de evento e nos momentos de confraternização.



4^o

Fórum Anual
de Governança
e Gestão.

A REDE DE MÉDIAS EMPRESAS DA FDC

Nossa rede de empresas em projetos que visam implementar modelos integrados de gestão, desenvolver acionistas e famílias empresárias, implementar estratégias sustentáveis de crescimento e alavancar produtividade em redes empresariais, além de desenvolver programas sob medida em temas de gestão e governança.

3000+ empresas

PAEX – PARCEIROS PARA A EXCELÊNCIA

650+ famílias

PDA – PARCERIA PARA O DESENVOLVIMENTO DO ACIONISTA E DA FAMÍLIA PROPRIETÁRIA

50+ empresas

PCS – PARCERIA PARA CRESCIMENTO SUSTENTÁVEL

200+ empresas

PROJETOS IN-COMPANY

300+ empresas

REDES – PARCERIA PARA O DESENVOLVIMENTO DE REDES

40+ organizações

PEG – PARCERIA PARA ESTRUTURAÇÃO DA GESTÃO

4^o

Fórum Anual
de Governança
e Gestão.

TEMAS

2016

OS DESAFIOS DA PROSPERIDADE EMPRESARIAL

2017

LEGADO E GERAÇÃO DE VALOR PARA A SOCIEDADE – O DESAFIO ALÉM DA PERFORMANCE

2018

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

2019

TURN THE GAME - SEJA O PROTAGONISTA DO SEU CRESCIMENTO

4^oFórum Anual
de Governança
e Gestão.

PROGRAMAÇÃO DOS EVENTOS ANTERIORES

2016

2017

23/10
Abertura do Evento <i>Antonio Batista</i>
Introdução <i>Paulo Emílio Carreiro</i>
Contextualização <i>Carlos Arruda</i>
Palestra Magna de Abertura <i>Leandro Karnal</i>

24/10
Macroeconomia Mundo e Brasil <i>José Paschoal Rossetti</i>
Megatendências <i>Carlos Alberto Primo Braga</i>
Painel - Macroeconomia e Megatendências <i>Carlos Arruda, José Paschoal Rossetti e Carlos Alberto Primo Braga</i>
O Papel do Empresário no Desenvolvimento Ético da Sociedade <i>Viviane Mosé</i>
Painel - Ética Empresarial <i>Dalton Sardenberg</i> Debatedores: <i>Viviane Mosé, Renato Torres e Jorge Hage</i>
A Importância da Sucessão para a Prosperidade Empresarial <i>Eduardo Gusso</i>
Painel - Sucessão <i>Carlos Arruda, Eduardo Gusso, Aguinaldo Diniz Filho e Henrique Moraes Salvador Silva</i>
Nós e o Futuro - Contexto Brasileiro, Ética e Sucessão Empresarial <i>José Ernesto Bologna</i>
Lançamento do Livro: A Sucessão como ela é - De Sentimentos a Jogos Políticos nas Organizações <i>Emerson de Almeida</i>

25/10
O Imperativo do Crescimento para a Longevidade Organizacional <i>Robert Wolcott</i>
Painel - Crescimento <i>Carlos Arruda, Robert Wolcott, Lídia Freire Abdalla Bruno Girão e Vinicius Carneiro</i>
Os Desafios da Prosperidade Empresarial – Caso Faber Castell <i>Marcelo Barreiros de Carvalho Tabacchi</i>
Conclusões Finais <i>Carlos Arruda</i>
Palestra de Encerramento Brasil - Uma História de Cinco Séculos de um País Em Construção <i>Eduardo Bueno</i> <i>Jornalista</i>

01/10
Boas-vindas institucionais <i>Antonio Batista</i>
Abertura <i>Marcelo Oliveira Altoé</i>
Contextualização <i>Gilmar Mendes</i>
Palestra Magna de Abertura - O Legado da Lava-Jato para a Sociedade Brasileira <i>Vladimir Netto</i>

02/10
Cenário Macroeconômico Mundo e Brasil <i>Carlos Alberto Primo Braga</i>
Cenário Político Brasileiro <i>Alon Feuerwerker</i>
Cenários Econômico e Político Mundo e Brasil <i>Carlos Alberto Primo Braga e Alon Feuerwerker</i>
O papel dos indivíduos e das organizações <i>Subramanian Rangan</i>
O Legado das organizações para a sociedade <i>Gonzalo Muñoz</i>
O legado social das organizações <i>Gonzalo Muñoz, Ricardo Queiroz Guimarães e Márcio Henrique Fernandes</i>
Os valores da família empresária e o legado nas organizações <i>Lilian Graziano</i>
O Legado nas empresas familiares <i>Lilian Graziano, Cristian Nacht, Rubens Menin e Manuella Curti de Souza</i>
A construção de um futuro potente <i>Clovis de Barros Filho</i>
Jantar com Celso Moreira

03/10
O Legado da liderança <i>Kenneth C. Bardach</i>
Iniciativas CEOs' Legacy <i>Antonio Batista da Silva Junior, Walter Faria e Theo van der Loo</i>
Conclusões Finais <i>Gilmar de Melo Mendes</i>
Palestra Magna de Encerramento – A música Venceu <i>Maestro João Carlos Martins</i>

4^oFórum Anual
de Governança
e Gestão.

PROGRAMAÇÃO DOS EVENTOS ANTERIORES

2018

30/09

Credenciamento

Boas-vindas institucionais

Antonio Batista – Presidente Executivo da Fundação Dom Cabral

Abertura

Roberto Sagot Monteiro – Vice-Presidente Executivo da Fundação Dom Cabral

Contextualização

Hugo Ferreira Braga Tadeu - Professor e Pesquisador da Fundação Dom Cabral

Palestra Magna de Abertura

Mohanbir Sawhney - Diretor do Centro de Pesquisa em Tecnologia e Inovação e professor de Marketing da Kellogg School of Management, Northwestern University e Professor de Tecnologia na McCormick Foundation

Palestra realizada por vídeoconferência / La Conferencia se realizará por videoconferencia

Coquetel

01/10

Cenário Político e Macroeconômico - Mundo e Brasil

Carlos Alberto Primo Braga - Professor Associado da Fundação Dom Cabral Martin Raiser -Diretor do Banco Mundial para o Brasil

Coffee Break

Megatendências – Transformação Digital

Gil Giardelli - Palestrante Convidado da Fundação Dom Cabral, Professor convidado em Stanford University e MIT e Professor de diversas escolas de negocios

Movimento Brasil Digital

Adelson Sousa- Presidente do Conselho Estratégico do Movimento Brasil Digital

Painel: Cenário e Megatendências

Moderador: Hugo Ferreira Braga Tadeu

Debatedores: - Gil Giardelli - Carlos Alberto Primo Braga - Adelson Sousa - Martin Raiser

Almoço Setorial

Governança, Estratégia e Modelos de Negócio no Mundo Digital

Cezar Taurion - Partner e Head of Digital Transformation da Kick Corporate Ventures, Presidente do i2a2 (Instituto de Inteligência Artificial Aplicada) e Vice Presidente de Inovação do ISCBA

Painel de Empresas:

Moderador: Hugo Ferreira Braga Tadeu

Debatedores: - Cezar Taurion - Raquel Ribeiro Horta – CEO da Hekima - Cesar Balarine Cavalheiro Leite - CEO da Processor

Coffee Break

Inovação e Processos: A Era Digital em Operação

Glauca Alves da Costa - Diretora de Inovação e Excelência da Andrade Gutierrez

Cases

Moderador: Hugo Ferreira Braga Tadeu

Debatedores: - Glauca Alves da Costa - Leonardo Venâncio Lourenço - Diretor de Serviços Compartilhados da Extrafruti - Marcelo Voigt Bianchi – Diretor Presidente da Atlas Assessoria Contábil Roberto Sá Menezes - Provedor da Santa Casa da Bahia Carlos Nestor Passos - Gerente de Tecnologia da Informação e Comunicação da Santa Casa da Bahia

Homenagens Empresas Parceiras e Lançamento do Livro Comemorativo Mídias Empresas “Abre Aspas”

Palestra de Fechamento

Antonio Tabet – Fundador do Porta dos Fundos

Jantar Comemorativo

02/10

O Indivíduo e a Cultura Digital

Ana Cristina Maia - Consultora em Liderança com foco em Inovação e Desenvolvimento Humano

Painel: O Indivíduo e a Cultura Digital

Moderador: Hugo Ferreira Braga Tadeu

Debatedores:

- Ana Cristina Maia - Consultora em Liderança com foco em Inovação e Desenvolvimento Humano

- João Daniel Nunes Duarte - Head de Tecnologia do K12 na SOMOS Educação

- José Marcos Rafael Magalhães – Presidente da Minasul

Coffee Break

Depoimento Empresarial – Os Desafios e Oportunidades da Era Digital

Marco Stefanini - Presidente & CEO da Stefanini

Conclusões Finais

Hugo Ferreira Braga Tadeu - Professor e Pesquisador da Fundação Dom Cabral

Palestra Magna de Encerramento

Individual and Global Challenges in the Tech Century / Desafios Individuais e Globais no Século da Tecnologia

Raymond McCauley – Presidente da Biotech Track na Singularity University, instituto de pesquisa do Vale do Silício

4^o

Fórum Anual
de Governança
e Gestão.

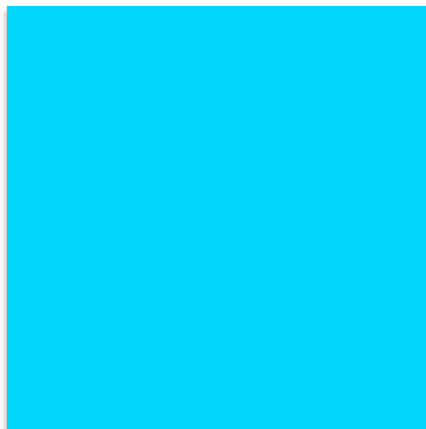
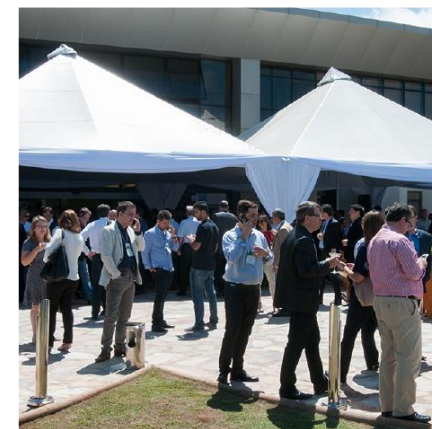
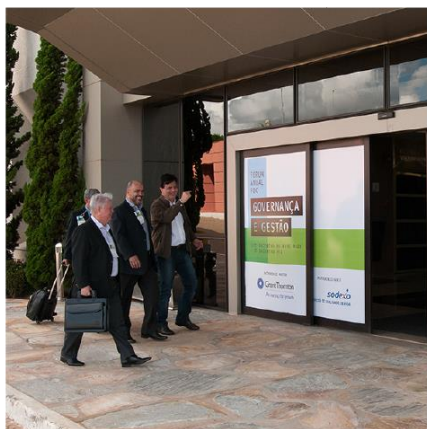
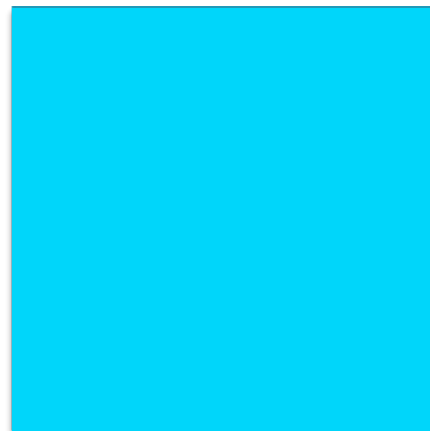
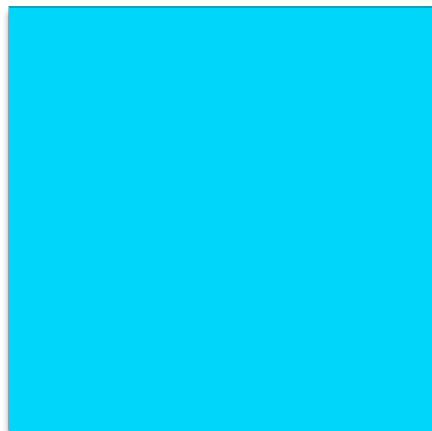
EMPRESAS PATROCINADORAS



4^o

Fórum Anual
de Governança
e Gestão.

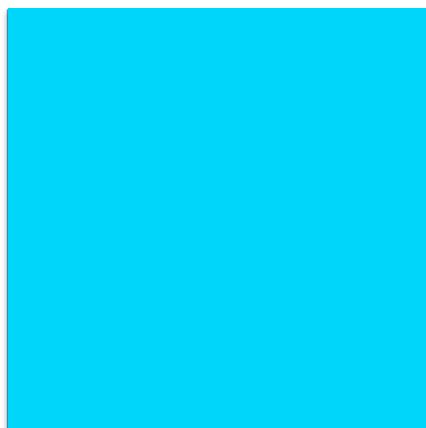
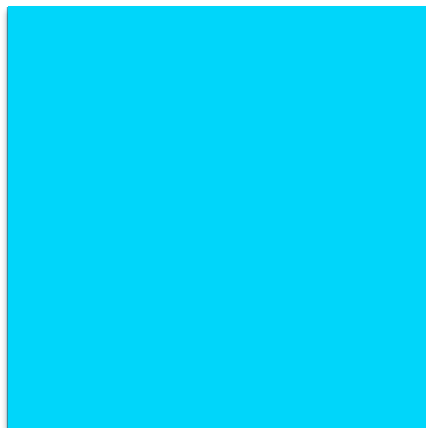
2016



4^o

Fórum Anual
de Governança
e Gestão.

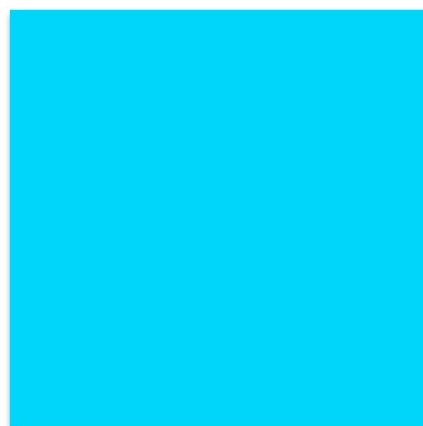
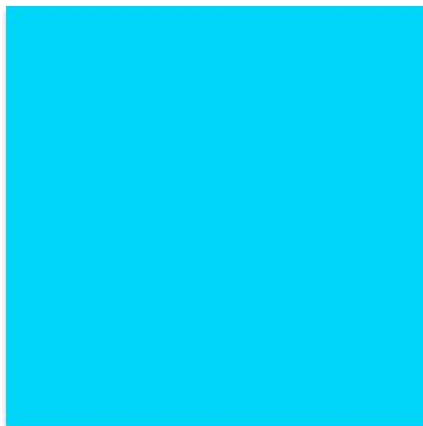
2017



4^o

Fórum Anual
de Governança
e Gestão.

2018



4^oFórum Anual
de Governança
e Gestão.

SEJA NOSSO PARCEIRO

	PREMIUM	MASTER	GOLD
Vídeo institucional e vinheta de 30" na abertura do evento	SIM	NÃO	NÃO
Banner de Divulgação no Hall do Evento	2	1	1
Sala Exclusiva durante o Evento	2	1	0
Espaço para Stand no Hall do Evento*	12 m ²	10 m ²	0
Menção do Patrocinador na Abertura e Encerramento do Evento	SIM	SIM	SIM
<i>Mailing</i> Completo dos Participantes	SIM	SIM	NÃO
Fotos e Clipping do Evento	SIM	SIM	SIM
Convites Personalizados por Patrocinador	20	12	8
Envio da Pesquisa de Satisfação do Evento	SIM	SIM	SIM
Encarte de Material Promocional na Pasta de Participantes	SIM	SIM	SIM
Entrega de Brindes durante o Evento	SIM	SIM	SIM
Exposição da Marca nos Materiais de Divulgação do Evento: Banners, Folders, Hotsite do Evento, E-mail Marketing e Portal PAEX**	TAMANHO A	TAMANHO B	TAMANHO C
Exposição de Marca nas Peças de Comunicação, Materiais Didáticos e Sinalização do Evento, nos Almoços e Coquetéis**	TAMANHO A	TAMANHO B	TAMANHO C
Exposição na Revista DOM	SIM	NÃO	NÃO

*Espaço e formato previamente negociados com a FDC

4^o

Fórum Anual
de Governança
e Gestão.

SEJA NOSSO PARCEIRO

Condições comerciais para o patrocínio

COTA PREMIUM

Fórum Anual FDC de Governança e Gestão
R\$ 130.000

COTA MASTER

Fórum Anual FDC de Governança e Gestão
R\$ 90.000

COTA GOLD

Fórum Anual FDC de Governança e Gestão
R\$ 50.000

**GARANTA A PARTICIPAÇÃO DA SUA EMPRESA NO
FÓRUM ANUAL FDC DE GOVERNANÇA E GESTÃO 2019**

Marcelo Oliveira Altoé
(31) 3589-7468
(31) 99345-7262
marceloaltoe@fdc.org.br

www.fdc.org.br

FDC

Para ser relevante.

HÁ 13 ANOS ENTRE AS MELHORES
ESCOLAS DE NEGÓCIOS DO MUNDO.

RANKING FINANCIAL TIMES 2018