

FDC ALUMNI NETWORK

CONECTADOS PELA
EXPERIÊNCIA.



LOURENÇO BUSTANI

Lourenço Bustani é brasileiro, embora tenha nascido e sido criado fora do Brasil. Estudou na Universidade da Pensilvânia, já trabalhou em startup de tecnologia, escritório de advocacia, banco e consultorias de gestão, estratégia e marcas. De volta ao Brasil, em 2006, co-fundou a Mandalah, consultoria global em inovação consciente com clientes como Vivo, Nike, GM, Samsung, Unilever, Itaú e Hospital Sírio Libanês, além de dezenas de startups. Em 2012, foi reconhecido pela revista americana Fast Company como uma das 100 pessoas mais criativas no mundo dos negócios. Em 2015, fundou um braço da Mandalah chamado Human Experience Design (HED), de onde vêm as festas matinais e filantrópicas WAKE e, em 2016, a Diálogos, que oferece advisory para jovens profissionais e lideranças. Em 2018, investiu numa startup de tecnologia na área de saúde chamada Cuidas, (junto com os fundos de venture capital Kaszek Ventures & Canary) e no ano seguinte, abriu um smoothie bar vegano, studio de yoga e spa em São Paulo chamado Smuv. Em 2019, tirou uma licença de suas atividades profissionais para ser Coordenador Geral da Campanha à Presidência da Marina Silva, como voluntário. Suas últimas duas empreitadas incluem: uma sociedade com a Tátil Design e o Grupo Artplan (produtores do Rock 'n Rio) focada na criação e execução de projetos de impacto social em grande escala e uma nova empresa, com sede no México, composta por pesquisadores do mundo inteiro dedicados ao desenvolvimento de um C-Index (Índice de Consciência) que será mensurável em países e organizações a partir do 2o semestre de 2020. Seu fio condutor: tudo aquilo que revela quem somos e a que viemos.