

# PÓS

**FDC** | Fundação  
Dom  
Cabral

## EXECUTIVE MBA

# GRADU

# AÇÃO

Um Programa que transforma gestores em líderes de confiança, agentes de transformação e protagonistas em suas áreas. Desenvolve profissionais capazes de gerar valor para si próprios, para as organizações e para a sociedade.





Campus Aloysio Faria, Nova Lima - MG





# POR QUE

# FAZER O

O EXECUTIVE MBA FOI PENSADO PARA  
PROFISSIONAIS QUE ATUAM EM UM MUNDO

# EXECUTIVE

COMPLEXO, DINÂMICO E AMBÍGUO.  
O OBJETIVO É FORMAR LÍDERES COM  
PROPÓSITO E COM FOCO EM RESULTADOS,

# MBA

ALÉM DE DESENVOLVER PROFISSIONAIS  
VISIONÁRIOS E INSPIRADORES.

# DA FDC?

O Programa fornece ferramentas para que o executivo trilhe  
o caminho da ética e da confiança – valores imprescindíveis  
para o desenvolvimento de um mundo mais sustentável.

Com padrão e reconhecimento internacionais, o Executive MBA  
aprofunda o conhecimento sobre gestão empresarial  
contemporânea, desenvolve o pensamento crítico e  
uma visão sistêmica do ambiente global de negócios.

O alto nível dos executivos inscritos possibilita estabelecer  
conexões relevantes, estimulando a troca de conhecimento  
por meio de análises conjuntas, promovendo, paralelamente,  
o processo de autodesenvolvimento.

# CREDIBILIDADE E RECONHECIMENTO

## AMBA – THE ASSOCIATION OF MBAS



A FDC tem o mais importante selo de qualidade internacional que um Programa de MBA pode receber. A organização, sediada em Londres, credencia os melhores programas do mundo, garante padrões de qualidade e promove a troca de conhecimento, ideias e boas práticas com importantes escolas de negócios internacionais associadas.

## EQUIS – EUROPEAN QUALITY IMPROVEMENT SYSTEM



A FDC também é certificada pelo EQUIS, que, assim como a AMBA, é um renomado e criterioso sistema internacional de avaliação da qualidade e certificação de escolas de negócios no mundo. É gerido pela European Foundation for Management Development (EFMD), sediada em Bruxelas. Busca reconhecer escolas que equilibram a qualidade do ensino acadêmico e a relevância profissional.



# FINANCIAL TIMES




Há 19 anos, a Fundação Dom Cabral está entre as melhores escolas de negócios do mundo, segundo os *rankings* de educação executiva do Financial Times. Os critérios para a elaboração desses *rankings* levam em conta a opinião de participantes e empresas que são clientes das escolas de negócios em todo o mundo (80% da avaliação), além dos dados enviados pelas próprias instituições (20% da avaliação). Em 2025, a FDC se mantém sendo a única escola de negócios brasileira entre as 10 melhores do mundo nos rankings de educação executiva.

**"A MINHA JORNADA NO EXECUTIVE MBA NA FUNDAÇÃO DOM CABRAL FOI INTENSA E TRANSFORMADORA. O ALTO NÍVEL DOS PROFESSORES NA ABORDAGEM DOS MAIS DIVERSOS ASSUNTOS DA GESTÃO DE NEGÓCIOS FOI ESSENCIAL PARA AMPLIAR AINDA MAIS OS MEUS CONHECIMENTOS SOBRE OS DESAFIOS DA ATUAL LIDERANÇA CORPORATIVA. A RIQUEZA DA LITERATURA PREPARATÓRIA, A ESTRUTURA DO PROGRAMA, O CONTEÚDO INOVADOR APRESENTADO PELOS PROFESSORES E AS CONTRIBUIÇÕES DOS COLEGAS DE DIVERSAS ÁREAS AMPLIARAM MEU AUTOCONHECIMENTO, PROMOVERAM O DESENVOLVIMENTO DE NOVAS SKILLS E REFORÇARAM AS MINHAS FORTALEZAS. "**

**MIRLANIA DINIZ**  
ACCOUNT MANAGER NA  
MASTERCARD BRASIL





A blurred background image showing two people, a woman on the left and a man on the right, sitting at a table and looking down, possibly at documents or a laptop. The woman is wearing a white patterned top and the man is wearing a plaid shirt. The image is out of focus, emphasizing the text in the foreground.

**"O** PROGRAMA PROPICIA A CRIAÇÃO DE UMA REDE DE NETWORKING QUE PERMITE TROCA E DISCUSSÕES SOBRE ASSUNTOS ESTRATÉGICOS E ATUAIS COM PROFISSIONAIS COM *SKILLS* DIFERENTES E QUE VIVEM EM SUAS EMPRESAS OUTRAS REALIDADES, AMPLIANDO MEU REPERTÓRIO.

Um dos grandes diferenciais do Executive MBA é o nível dos professores e a calibração dos participantes, pois possibilita a troca rica em sala de aula e também nas discussões *on-line*. A forma como o Programa está estruturado permite uma profunda imersão durante as semanas presenciais, o que ajuda na construção do conteúdo. Vejo que o MBA tem ajudado não apenas em desenvolver meu lado profissional, mas também na evolução da minha liderança pessoal. //

**BEATRIZ FERNANDES**  
GERENTE DE DEPARTAMENTO  
C&A MODAS LTDA.

Foto meramente ilustrativa.

# METODOLOGIA VOLTADA PARA A APLICAÇÃO PRÁTICA DO CONHECIMENTO E CONTEÚDO FLEXÍVEL

O Executive MBA é realizado em Nova Lima, na Região Metropolitana de Belo Horizonte (MG), e em São Paulo (capital), no formato *blended*, com atividades presenciais e *on-line*. A metodologia do Programa contempla oito módulos presenciais que, em Nova Lima, acontecem em sistema de imersão, com duração de uma semana cada, com exceção do Módulo VI e das disciplinas eletivas que têm duração de 3 dias cada.. Em São Paulo, as aulas são realizadas predominantemente de quinta-feira a sábado, além da participação no Módulo VI, realizado em Nova Lima (MG), e em disciplinas eletivas, realizadas em SP ou em Nova Lima (MG).

Trazendo flexibilidade ao programa e para atender melhor aos diferentes interesses profissionais, o participante deverá escolher quatro entre oito disciplinas eletivas a serem cursadas. Quatro disciplinas são oferecidas inteiramente em inglês, possibilitando a participação de executivos de escolas internacionais. Cada participante deverá cursar pelo menos duas disciplinas em inglês.

São quatro grandes pilares que sustentam a proposta de valor do Programa: Sociedade, Ambiente de Negócios Global, Organização e Indivíduo.

**CRIAÇÃO  
DE VALOR**  
CONFIANÇA



SOCIEDADE



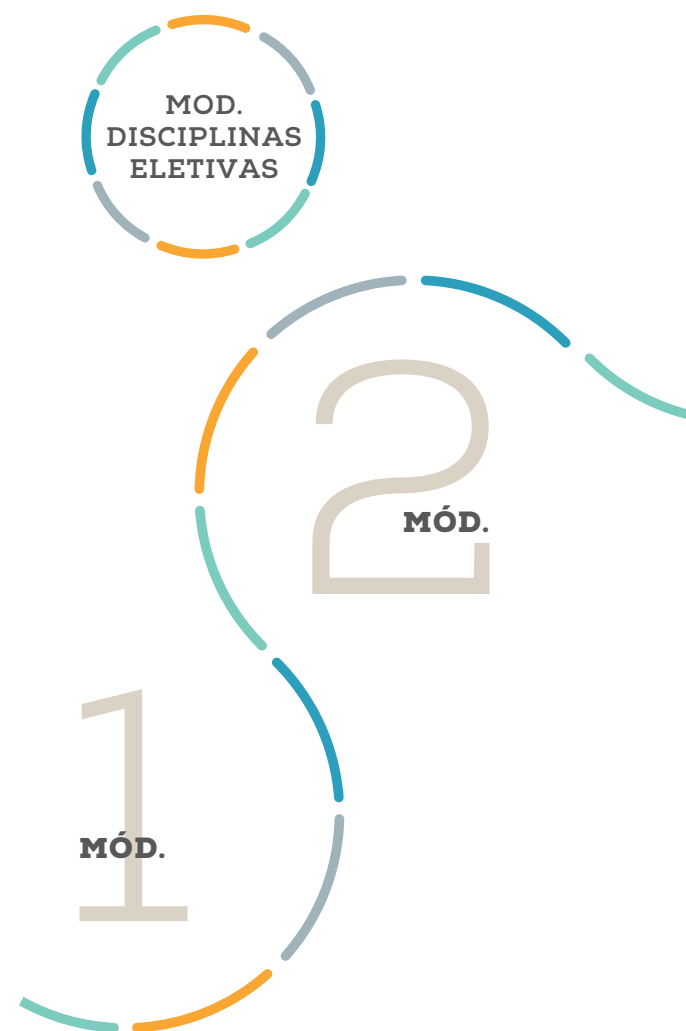
AMBIENTE  
DE NEGÓCIOS  
GLOBAL



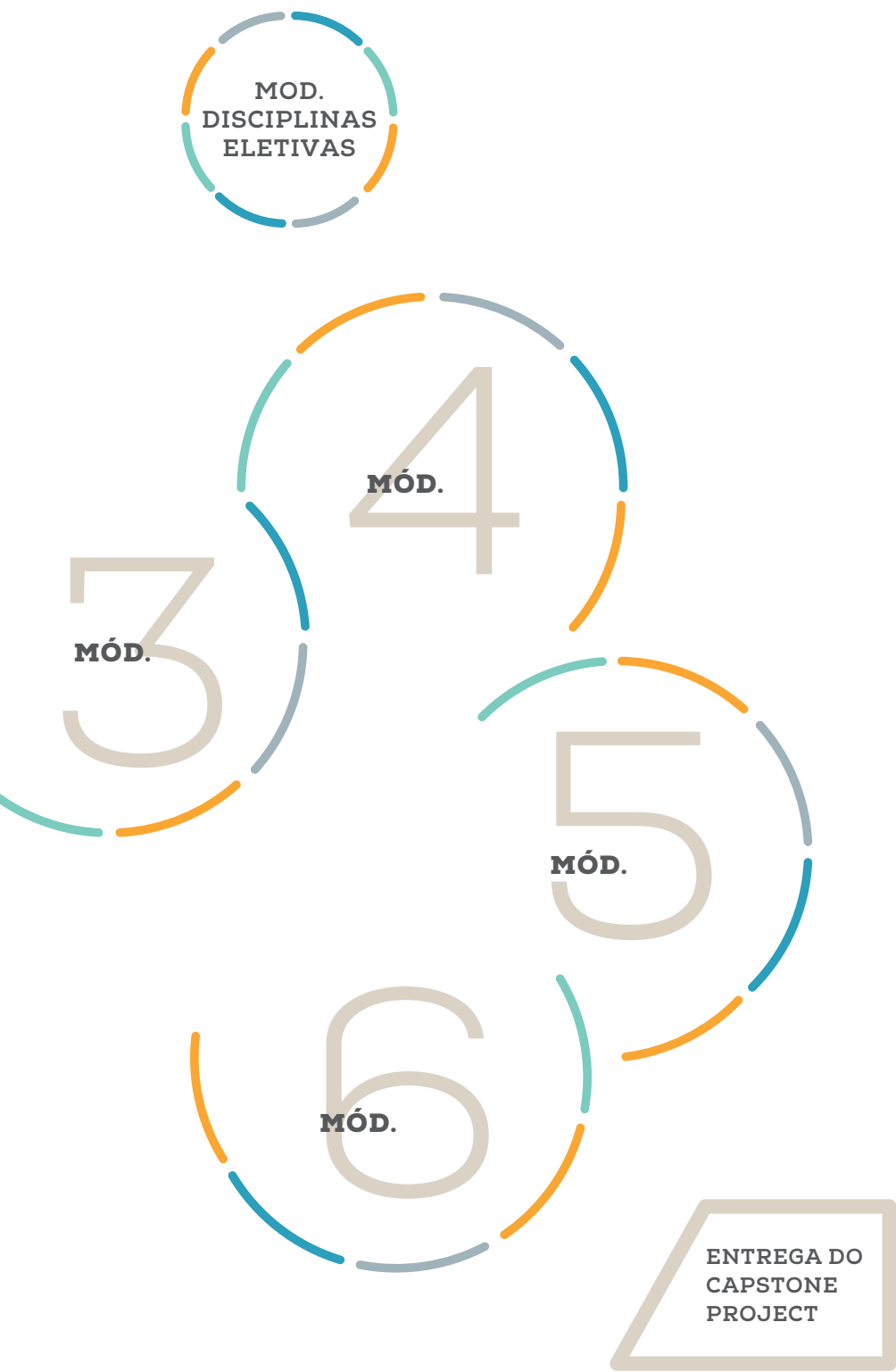
ORGANIZAÇÃO



INDIVÍDUO







## DISCIPLINAS\*

Autodesenvolvimento contínuo  
Autoconhecimento e desenvolvimento  
Bem-estar e saúde  
Business analytics  
Business Game  
Capstone Project  
Confiança e ética  
Contextos e tendências globais  
Cultura e mudança organizacional  
Design organizacional  
Diversidade, equidade e inclusão  
Estratégia empresarial  
Gestão de Custos e Finanças Corporativas  
Gestão de operações  
Governança  
Humanidades, arte e gestão  
Inovação para resultado  
Integrating business  
Liderança e desenvolvimento de pessoas  
Macroeconomia  
Marketing estratégico  
Microeconomia para gestão  
O legado da liderança  
Portfólio de Desenvolvimento e Impacto  
Propósito pessoal e organizacional  
Risco e Gestão de Crise  
Sustentabilidade e ESG  
Tópico Emergente: Imagine Brasil

## DISCIPLINAS ELETIVAS\*

Artificial Intelligence for Business Strategy  
Comunicação, negociação e influência  
Estratégia avançada  
Finanças avançadas  
Innovation, Entrepreneurship and Management  
Leading across borders  
Social Intrapreneurship  
Transformando sociedades por meio de negócios

*\*As disciplinas podem sofrer alterações.*

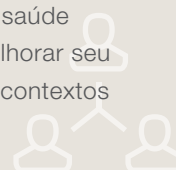
# EMBASAM TEÓRICO SÓLIDO E INTENSA CONEXÃO COM O MUNDO CORPORATIVO.

EM TODOS OS MÓDULOS,  
SÃO ABORDADOS TEMAS  
ESTRATÉGICOS DE GESTÃO  
EMPRESARIAL, BASEADOS  
EM ANÁLISES DE CASOS REAIS  
DO MERCADO NACIONAL  
E INTERNACIONAL.

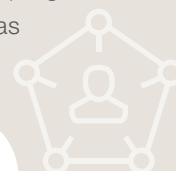
O **Capstone Project**, criado para oferecer soluções reais dentro de um cenário específico, é elaborado em grupo – o que eleva o intercâmbio de ideias e conhecimentos dos participantes.




Na disciplina **Bem-estar e Saúde** os alunos têm a oportunidade de avaliar seu estilo de vida, integrar vários saberes e ampliar a consciência sobre a importância da saúde integral e do bem-estar, visando melhorar seu desempenho nos diversos papéis e contextos de atuação.



O **Portfólio de Desenvolvimento e Impacto** é um histórico pessoal das aprendizagens do participante. Uma coletânea dos resultados práticos do Programa, que reúne os esforços, progressos e conquistas a partir das experiências vivenciadas no MBA.







## ATÉ ONDE O CONHECIMENTO PODE TE LEVAR? VOCÊ ESCOLHE A SUA PRÓXIMA PARADA NO EXCHANGE PROGRAM DO EXECUTIVE MBA.

No Executive MBA da FDC, você tem a possibilidade de complementar a sua formação com uma experiência internacional em escolas parceiras no exterior, cursando disciplinas eletivas sobre diferentes temas. Além de aprimorar suas competências em gestão, você tem a oportunidade de vivenciar a realidade de outros países e acesso a networking qualificado com participantes dessas escolas. Atuais participantes do Executive MBA não pagam taxa de inscrição para participação no Exchange Program. Há a possibilidade de eliminação de disciplinas do Executive MBA por equivalência de créditos nas escolas parceiras.

### **Escolas parceiras, 2024:**

***Aalto School of Business***

***Saïd Business School - University of Oxford, HEC***

***Paris, IEEM Escuela de Negocios, Porto Business***

***School, Stellenbosch Business School, The Lisbon MBA***

***- Catolica/Nova Business School e SDA Bocconi School  
of Management.***

\*As vagas no Exchange Program são limitadas e há critérios de elegibilidade que devem ser atendidos para a efetiva participação. Sugerimos não comprar passagem e hotel antes de receber a confirmação da vaga pela FDC.

Eventual impossibilidade de cursar o Exchange Program, por ausência de vagas, inelegibilidade ou qualquer outro critério adotado para seleção, não acarretará em qualquer tipo de desconto e/ou abatimento no preço do Executive MBA.

Todas as despesas pessoais (transporte, hospedagem, alimentação, entre outras) são de responsabilidade do participante, não estando incluídas no preço do Executive MBA.

As disciplinas ofertadas e as escolas parceiras estão sujeitas a alterações sem aviso prévio.

EX  
CHAN  
GE  
PRO  
GRAM

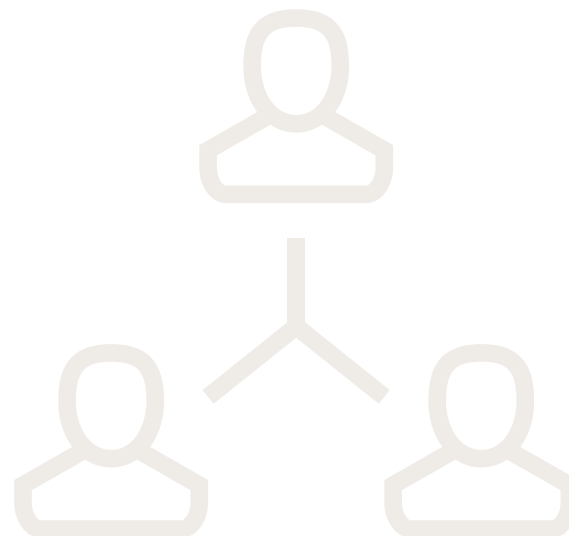
# ALUMNI

# MBA

**PARTICIPANTES DE ALTO NÍVEL.**

**VOCÊ APRENDE COM QUEM ESTÁ LÁ NA FRENTE,  
MAS TAMBÉM COM QUEM ESTÁ AO SEU LADO.**

O Executive MBA da FDC reúne um grupo seletivo e diverso de profissionais, possibilitando discussões de alto nível e gerando ainda mais valor ao Programa. Para ministrar o conteúdo e conduzir a interlocução entre os participantes, a FDC conta com um corpo docente capacitado, com professores do Brasil e do exterior, todos com formação acadêmica e grande vivência empresarial.



**FDC ALUMNI NETWORK.**

**UMA CONEXÃO QUE APROXIMA TALENTOS  
E MULTIPLICA O CONHECIMENTO.**

Ao entrar no Programa, o participante passa a fazer parte do FDC Alumni Network – uma comunidade de, aproximadamente, 20.000 membros. A missão dessa comunidade é potencializar o relacionamento engajado e duradouro entre participantes, alumni e outros *stakeholders*, promovendo assim uma rede forte e conectada. Por meio dessa parceria sinérgica, os membros do FDC Alumni Network são capazes de contribuir para o desenvolvimento sustentável de um Brasil melhor para todos. Além disso, essa comunidade oportuniza momentos de networking com executivos e empreendedores altamente qualificados, momentos de educação continuada com professores da FDC e de escolas parceiras, ações de voluntariado e outras iniciativas, priorizando a entrega de valor aos membros e à sociedade.

**20.000**  
EXECUTIVOS

Para mais informações, acesse: [www.fdc.org.br/alumni](http://www.fdc.org.br/alumni)



Empresas como

AMBEV,  
BRADESCO,  
BAYER,  
CARREFOUR,  
CLARO,  
DANONE,  
EMBRAER,  
IBM BRASIL,  
PIRELLI,  
SOUZA CRUZ,  
TV GLOBO  
E UNILEVER

já participaram do nosso Programa. Organizações que passam a ter gestores ainda mais maduros para assumir posições estratégicas e com espírito crítico para liderar e gerir a complexidade e as mudanças do mundo contemporâneo.

“O EXECUTIVE MBA AMPLIOU MEU AUTOCONHECIMENTO ME TORNANDO UMA LÍDER MAIS INSPIRADORA! O NETWORKING OFERECIDO É FANTÁSTICO E MUITO RICO. CONHECI VÁRIAS EMPRESAS DOS DIVERSOS RAMOS E TIVE A OPORTUNIDADE DE TROCAR IDEIAS E COMPARTILHAR EXPERIÊNCIAS COM EXECUTIVOS DE ALTO NÍVEL. Os professores são excepcionais, de altíssima qualidade e reconhecidos no mercado como os melhores. A imersão no Campus Aloysio Faria foi muito agradável e conta com uma infraestrutura impecável. O conteúdo do Programa é bem abrangente e atualizado. As ferramentas e metodologias empregadas contribuíram para uma maior assimilação e vivência no assunto. Em resumo, após essa experiência, eu me sinto uma pessoa diferenciada, com uma visão muito mais abrangente e segura para tomada de decisões, uma líder mais preparada, consciente e com o foco na transformação.”

GERMANA LAMEIRA  
WORKCELL MANAGER  
JABIL DO BRASIL







# PAR TICI PAN TES

## PERFIL DOS PARTICIPANTES

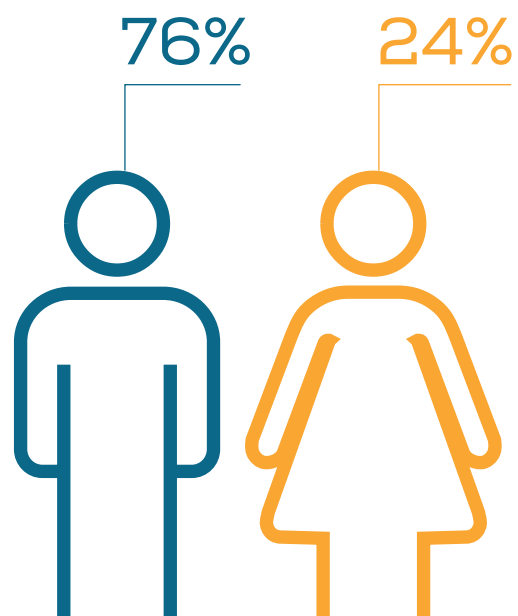
Profissionais graduados, com potencial já revelado em suas organizações, que possuem:

- Experiência profissional diversificada mínima de dez anos.
- Experiência mínima de cinco anos em gestão, trazendo um bom repertório ao Programa.
- Maturidade comportamental, motivação para o autodesenvolvimento e potencial de contribuição para a turma.
- Adequação do momento profissional e pessoal para cursar o Programa.
- Conhecimento intermediário em inglês (nível B1) .





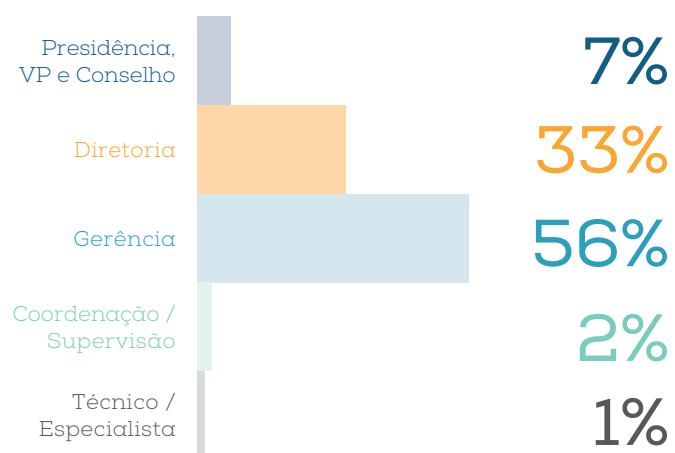
## GÊNERO



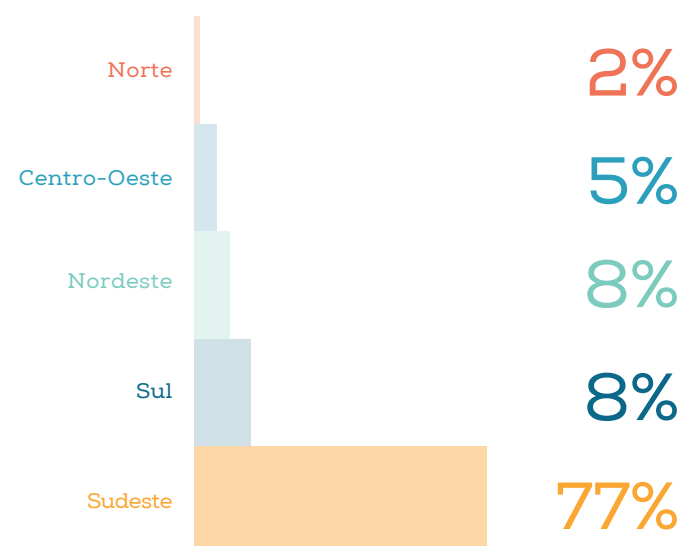
## IDADE MÉDIA

38  
ANOS

## NÍVEL HIERÁRQUICO



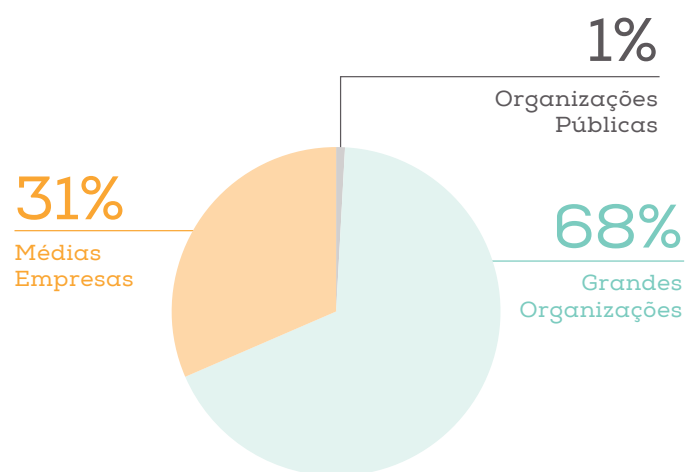
## REGIÃO DE ATUAÇÃO



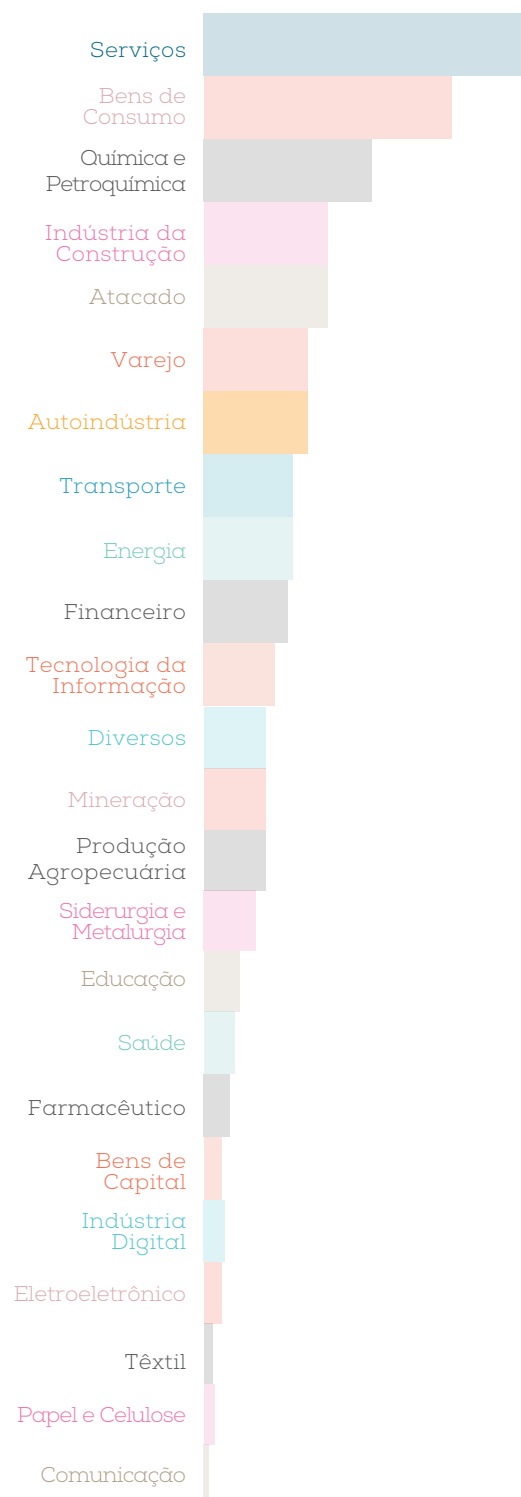
## MÉDIA DE EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

15  
ANOS

## PORTE DA EMPRESA



## SETOR

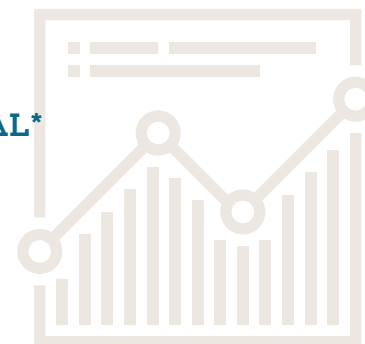


# RE SUL TA DOS

APRIMORE SUAS  
COMPETÊNCIAS  
DE GESTÃO  
E DE LIDERANÇA.

- Desenvolva uma visão ampliada e crítica das necessidades dos *stakeholders*, integrando o bem comum da organização e da sociedade em sua tomada de decisão.
- Lidere transformações de negócio e organizacionais alinhadas às estratégias e mudanças no contexto global.
- Tome decisões mais complexas a partir do uso adequado das ferramentas de gestão.
- Amplie o autoconhecimento para evoluir em seu propósito pessoal e como líder, inspirando e engajando pessoas no projeto organizacional.

**85% DOS EX-PARTICIPANTES TIVERAM ASCENSÃO PROFISSIONAL\***  
**40% ESTÃO EM CARGOS DE DIRETORIA\***  
**85% DOS PARTICIPANTES INDICAM O PROGRAMA.**



\*Após 1 ano de conclusão do programa.





Biblioteca Walther Moreira Salles no  
Campus Aloysio Faria, Nova Lima (MG)









# FUNDAÇÃO DOM CABRAL

ENTRE AS 10 MELHORES ESCOLAS DE  
NEGÓCIOS DO MUNDO SEGUNDO OS  
RANKINGS DE EDUCAÇÃO EXECUTIVA 2025  
DO FINANCIAL TIMES.

Com mais de 45 anos de experiência e um repertório com mais de 30 mil executivos desenvolvidos por ano, a FDC destaca-se por ter uma visão ampliada sobre as inovações do mercado e da sociedade e por manter parcerias com escolas de negócios em 5 continentes.

As expertises e constantes aperfeiçoamentos permitem que a FDC formule soluções educacionais que respeitam as individualidades e legados, o que a torna líder em desenvolvimento de Médias Empresas e a faz estar presente em 200 das 500 maiores empresas do país.









TREE Lab  
Campus Aloysio Faria - Nova Lima (MG)

## NA FDC, VOCÊ TEM TEMPO E ESPAÇO RESERVADOS AO CONHECIMENTO.

### CAMPUS ALOYSIO FARIA

Situado na Região Metropolitana de Belo Horizonte, em um local tranquilo e protegido de interferências externas, o Campus Aloysio Faria é o cenário perfeito para uma imersão profunda no aprendizado e na reflexão, além de facilitar a integração entre os executivos participantes. O Campus dispõe de salas de aula, anfiteatros, teatro, centro de informações, restaurante e uma natureza privilegiada.

### ESPAÇOS INTELIGENTES

O TREE Lab é um laboratório de inovação inspirado na inteligência cognitiva. É o primeiro do Brasil a adotar uma jornada de experiência educacional que conecta a alta tecnologia e o processo de aprendizagem artesanal. Um espaço revolucionário, que se completa com o Xperience Room. Uma sala de conferências com projeto arquitetônico de ponta e ambiente totalmente automatizado: sistema de iluminação audiovisual controlado via *tablet* e lousas *flip chart*, equipamento de videoconferência, sistema de sonorização e estrutura para tradução simultânea.









## ATIVIDADES DIÁRIAS

A localização do Campus Aloysio Faria, junto a uma natureza encantadora, permite ao participante uma experiência única. Os dias podem começar com atividades físicas em volta da lagoa e continuam com aulas de alongamento e dinâmicas que proporcionam o equilíbrio entre corpo e mente. No fim de tarde, os participantes podem se encontrar para um *happy hour*, facilitando a integração com o grupo.

## CAMPUS SÃO PAULO

O Campus São Paulo está localizado na Vila Olímpia, uma das principais regiões financeiras da cidade, com escritórios de inúmeras organizações nacionais e multinacionais. A expansão seguiu a tendência de crescimento da FDC na capital paulista, principal polo empresarial brasileiro. Com 100% de cobertura Wi-Fi, amplo espaço, dispõe de salas de treinamento, salas de reunião, espaço para coffee break, áreas administrativas, Centro de Informações e espaço para leitura.

## IMERSÃO CULTURAL

O Executive MBA inclui aulas realizadas em ambientes diferenciados e estimulantes para o aprendizado, onde os participantes têm a oportunidade de vivenciar imersões culturais que ampliam a perspectiva da sua atuação humanística e como gestores.

São aulas conduzidas por professores seniores, que conectam a teoria e a prática com metodologias diferenciadas, por meio das quais a história e a arte são trabalhadas como pano de fundo para entender a gestão de negócios na atualidade sob uma nova perspectiva.

# PROCESSO SELETIVO

## ETAPAS DO PROCESSO DE SELEÇÃO

- Preenchimento da ficha de inscrição no site da FDC: [www.fdc.org.br](http://www.fdc.org.br).
- Apresentação do currículo e da cópia do diploma de ensino superior.
- Preenchimento do formulário “Justificativa do Candidato” fornecido pela FDC.
- Certificado de inglês válido que comprove o nível B1 (equivalente ao intermediário), de acordo com as exigências do programa. Aceitamos primordialmente a certificação de uma consultoria parceira (será indicada no processo seletivo) ou TOEFL, TOEIC, OPT, IELTS e BULLATS, desde que tenham pontuação correspondente ao nível B1 e validade de 2 anos a contar da data de inscrição no programa.
- Entrevista individual.
- Devolutiva ao participante/empresa.

## CONDIÇÕES BÁSICAS NECESSÁRIAS PARA O PROCESSO SELETIVO

### DESEMPENHO PROFISSIONAL E ACADÊMICO

É fator determinante no processo de seleção o desempenho profissional do candidato, que deve ter pelo menos dez anos de experiência, sendo cinco anos em gestão e atuação relevante e ascendente. Esse histórico deve ser confirmado pela empresa e por outras referências. A formação e o desempenho acadêmico também serão analisados.

### POTENCIAL GERENCIAL E PLANO DE CARREIRA

O potencial gerencial dos candidatos será avaliado com base na experiência profissional e nos planos de carreira, além das expectativas e intenções apresentadas pelas empresas. Serão avaliados, ainda, a capacidade de comunicação, o relacionamento interpessoal e as habilidades para trabalhar em equipe e em posições de liderança.

## ADEQUAÇÃO DO PARTICIPANTE AO GRUPO

Serão selecionados candidatos em harmonia com o perfil técnico e comportamental do grupo. Candidatos com perfil adequado ao Programa, mas fora do perfil do grupo, serão orientados a aguardar a formação de outros grupos.

### LÍNGUA INGLESA

É indispensável que o candidato tenha nível intermediário da língua inglesa para leitura e interpretação de textos. Os candidatos podem comprovar proficiência por meio de certificados definidos pelo Comitê de Seleção. Para aqueles que não possuem o certificado, a FDC indicará uma escola, que realizará um teste para verificação do nível de proficiência do candidato.

### DOCUMENTAÇÃO NECESSÁRIA

Os candidatos devem enviar ficha de inscrição completa, currículo, cópia dos certificados de graduação, do certificado ou teste de inglês. Recebida a documentação, o Comitê de Seleção, após análise e avaliação, agendará com os candidatos a data para a entrevista individual.

# EQUIPE TÉCNICA

Adriano Amui  
Alexandra Hutner  
Alexandre Ricardo Peres  
Ana Luisa de Castro Almeida  
Antônio Augusto Santos  
Antonio Celso Ribeiro Brasileiro  
Auro Key Honda  
Bruno Carazza dos Santos  
Bruno Portela de Lima Fernandes  
Carlos Alberto Primo Braga  
Clara Lúcia Sacchetto Linhares  
Claudio Marcelo Brunoro  
Dalton Penedo Sardenberg  
Daniel Perrelli Lança  
Eduardo da Silveira Sardinha Pinto  
Eduardo Menicucci Ferri Horta  
Eduardo Penna de Sá  
Elisângela Prado Furtado  
Evodio Kaltenerck  
Fábio Appolinario  
Flávia de Magalhães Alvim  
Flávio Luiz Richieri  
Gabriela Reis Chaves Martins  
George Leal Jamil  
Geraldo Sardinha Pinto Filho  
Gian Vittorio Giaquinto Taralli  
Gilmar de Melo Mendes  
Glaucia Regina Alves Guarcello  
Grazielle Mendes Rangel  
Haroldo Moura Vale Mota  
Heiko Hosomi Spitzack  
Henrique Ferreira Machado Michel  
Hugo Ferreira Braga Tadeu  
Jorg Hruby

José Luiz Jansen de Mello Neto (Zeca)  
José Paschoal Rossetti  
José Valério Macucci  
Juliana Azevedo Travassos  
Kedma Mano Nascimento  
Livia Lopes Barakat  
Livia Mandelli  
Luciana Carvalho de Mesquita Ferreira  
Lúcio José Diniz  
Luigi Moreira Laporte  
Luna Neide Macedo Gutierrez  
Marcelo Hiroshi Nakagawa  
Marcelo José Carbonari  
Marcelo Scarcelli  
Marcio Boaventura Junior  
Marcus Hyonai Nakagawa  
Maria Elisa Brandão Bernardes  
Mauro Sayar  
Otávio Rezende  
Pedro Mandelli Filho  
Reinaldo Theodoro Ferreira Lucas  
Ricardo Augusto Alves de Carvalho  
Rodrigo Baroni de Carvalho  
Roselúci Jardim Ramos  
Rudolf Gabrich  
Sandro Giovanni Valeri  
Sheyla Rosane de Almeida Santos  
Solange Gualberto da Mata Machado  
Stéfano Maria Falsini Angioletti  
Subi Rangan  
Vincent François Christian René Dubois  
William Antônio Cerantola

Equipe técnica sujeita a alteração sem aviso prévio.

## PERÍODO/ LOCAL

TURMAS EM NOVA LIMA (MG)  
E SÃO PAULO (SP)

Consulte próximas datas  
em [www.fdc.org.br](http://www.fdc.org.br).

## CARGA HORÁRIA

ATÉ **1.500 horas:**

**500 horas**  
PRESENCIAIS

ATÉ **1.000 horas**  
DE APRENDIZAGEM VIRTUAL/  
PROJETO APLICATIVO

**Campus Aloysio Faria**

Av. Princesa Diana, 760  
Alphaville Lagoa dos Ingleses  
34018-006 - Nova Lima - MG - Brasil

**Campus Belo Horizonte**

Rua Bernardo Guimarães, 3.071  
Santo Agostinho  
30140-083 - Belo Horizonte - MG - Brasil

**Campus São Paulo**

R. Gomes de Carvalho, 1609 - Vila Olímpia  
04547-006 - São Paulo/SP

ASSOCIADOS EM TODO O BRASIL

0800 941 9200 | [atendimento@fdc.org.br](mailto:atendimento@fdc.org.br) | [www.fdc.org.br](http://www.fdc.org.br)